

株式会社トヨタオートモールクリエイイトレッサ横浜 (港北区: 8回目)

☆分別排出の徹底

店舗ごとに17種類の排出シールを貼付して出すなど、分別排出の徹底に取り組んでいます。

☆従業員への環境教育の実施

働き始めるスタッフに向けた入店前の研修にて、横浜「3R夢」環境プランについて教育しています。

☆発生抑制の推進

店舗が食べきりキャンペーンに登録しており、利用客へ食物残渣の減量に対する意識付けを行い、生ごみの減量に成功しています。(登録店舗 8店、生ゴミ 4%減)

☆再資源化の推進

食品残渣は、堆肥化するなど、全品目、可能な限り資源化しています。

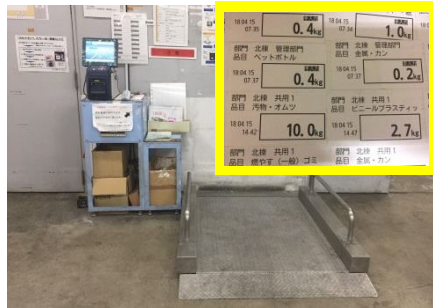
☆資源回収の推進

館内にエコキャップ回収ボックスを設置するなど、消費者の意識の向上に努めています。(年間 約100万個)

☆社会貢献活動

毎月、館周辺のゴミを拾う「クリーン活動」を実施しており、毎年7月の活動には地域の中学生を受け入れています。2017年4月で100回を超えました。

排出シール



食べきりキャンペーンステッカー



資源回収ボックス



エコキャップ回収ボックス



クリーン活動



従業員への環境教育の実施

