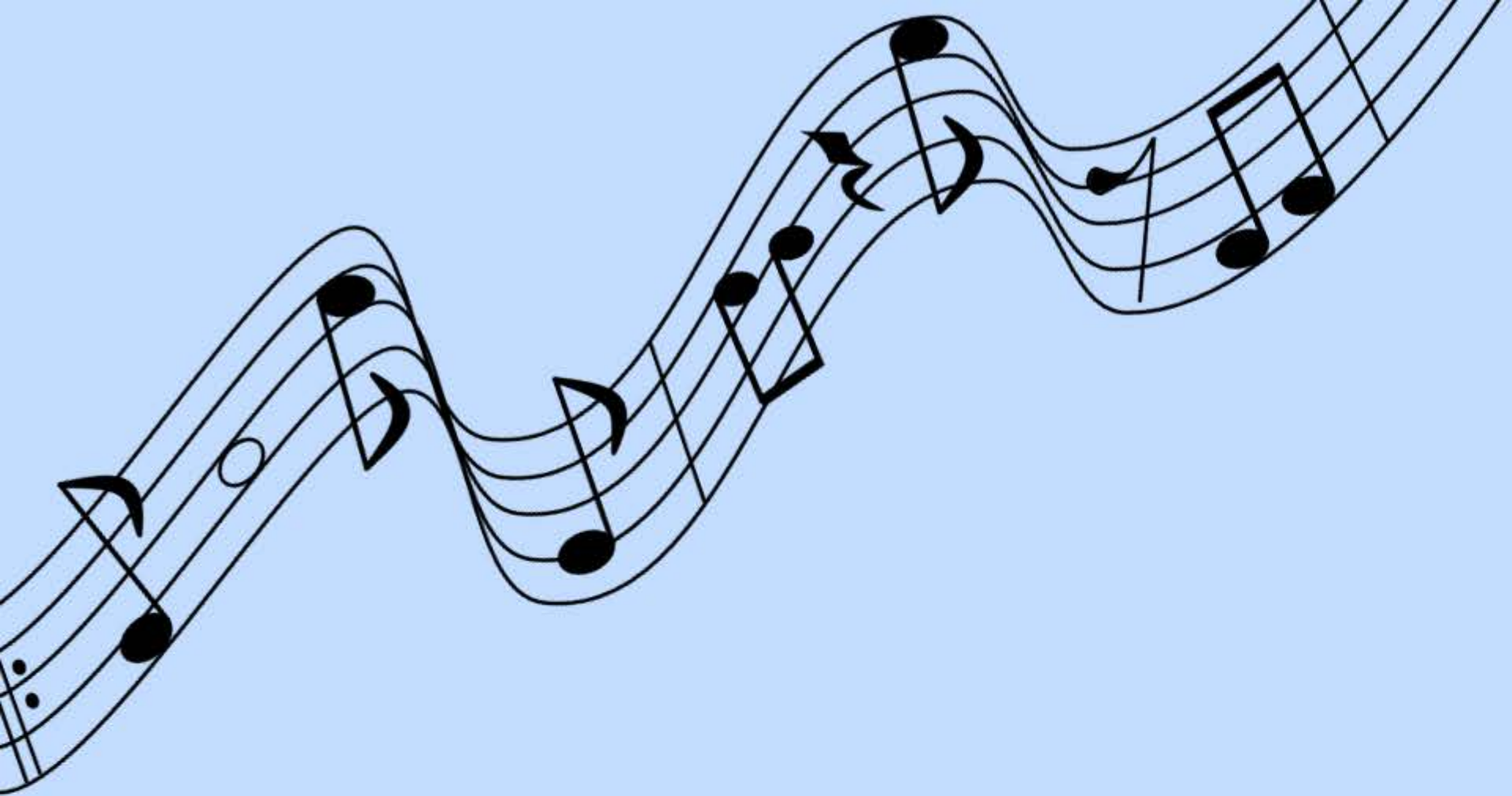


令和 9 年度
横浜市消防音楽隊応援スポンサー
セールスシート





OUR PROFILE

1

横浜市消防音楽隊とは

横浜市消防音楽隊は1958年、
横浜開港100周年・市制70周年を記念して創設されました。

『安心・安全を実感できる都市ヨコハマの実現』のため、
市内各所で演奏・演技を通じ、防災・減災広報活動を行っています。
また、活動の拠点を「横浜市民防災センター」に置き、防災ふれあいコンサートや
各種イベントを定期的 to開催し、幅広く広報活動に努めています。



防災啓発活動



地域の催しから
企業・学校の行事など
幅広い演奏依頼にお応えし、
様々な場所で
防災啓発活動を実施

シティプロモーション



横浜を代表するイベントである
「横浜マラソン」や
大規模客船の歓迎演奏など
横浜のシティプロモーションに
大きく貢献

文化芸術の発展



保育園等での演奏演技から
中学校での楽器指導に至るまで
子供たちの創造性を育むための
次世代育成プログラムにも
力を入れている

ポートエンジェルズ119

1982年に消防音楽隊としては

日本初の演奏もできる

ドリルチームとして誕生！

全国的にも珍しい

「ストレートトランペット」

を使用した演技を行っています。



わたしたち

音楽隊の 強み

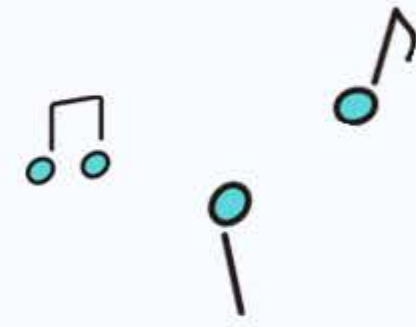


音楽隊員のほとんどが、

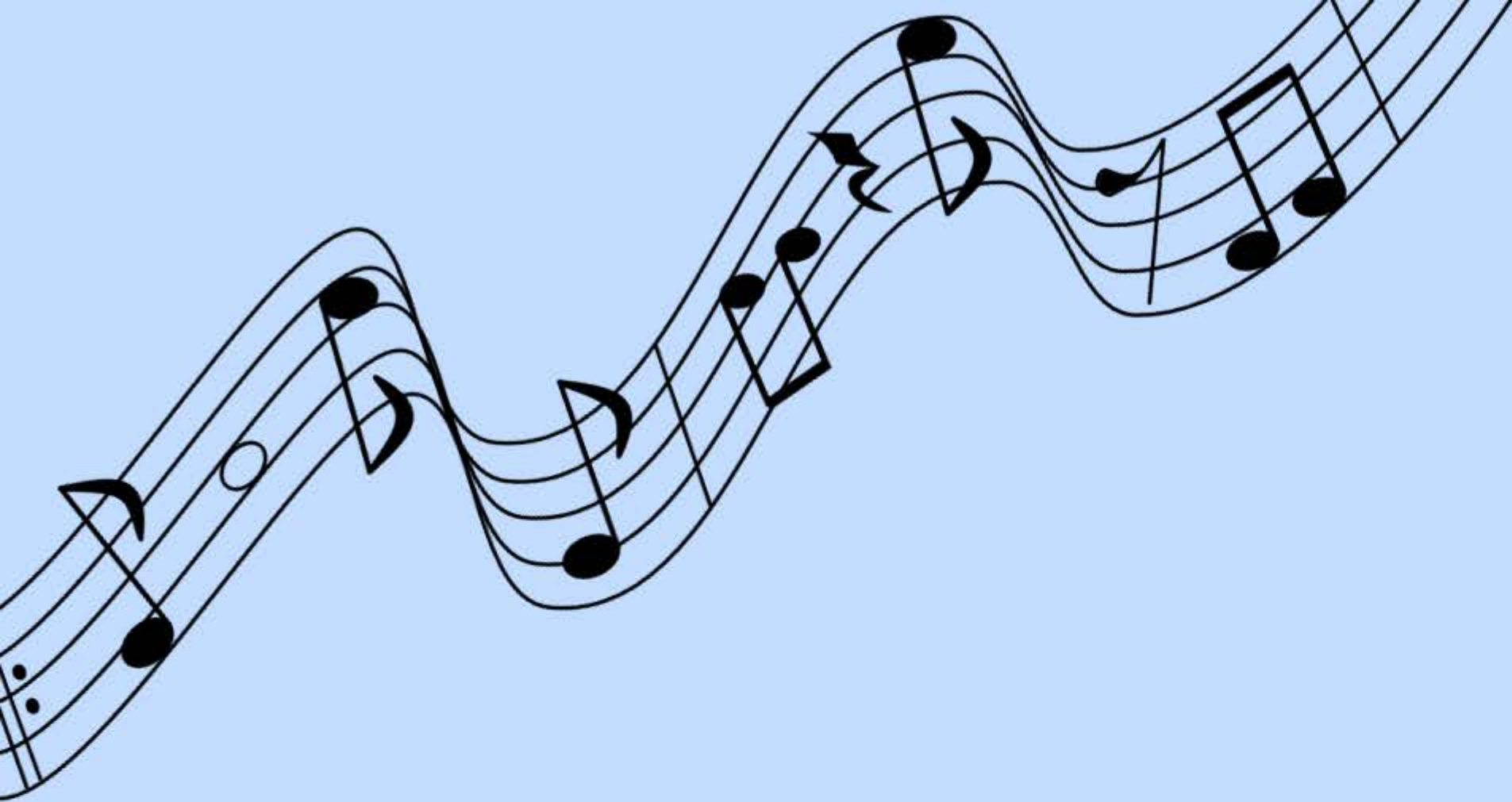
著名な音楽大学で専門的に

楽器を学んでおり、高い演奏技術や

表現力を兼ね備えています。



高い演奏技術・表現力



RECRUITMENT

2

横浜市消防音楽隊 応援スポンサー事業について

『安心・安全な街ヨコハマを全ての人に』

応援スポンサー事業の考え方

01



横浜市消防局や消防音楽隊の
理念や事業などについて
共感してくださる企業様

02



横浜市消防音楽隊の
魅力あふれる活動や価値を
最大限活用しブランドイメージの
向上を図りたい企業様

ご賛同いただいた企業様からのご支援をお待ちしております。
なお、協賛企業様には横浜市消防音楽隊の様々な広報媒体や
コンテンツをご利用いただけるメニューを用意しております。



消防局Xフォロー数
約2万人
※令和8年8月末現在



横浜市公式YouTube
登録者数 **約4.9万人**
※令和8年8月末現在



消防局Instagram フォロワー数
約1.4万人
※令和8年8月末現在



メルマガ
(横浜市消防音楽隊windメール)
登録数 **約2000人**
※令和8年8月末現在



公式HP閲覧数平均
約7000人 / 1か月



コンサート年間観客者数
46万6,117人 / R7

多くの皆様に愛されています！



ブランドイメージ
向上

CSR
(社会貢献活動)

商品およびサービスの
販売促進



応援スポンサー特典

スポンサー期間

令和9年4月1日～令和10年3月31日

※物品協賛で提供いただく内容については別途協議させていただきます。
協賛例：楽器、スピーカー、隊員用被服、広報用チラシなど
※申込みは、先着順となります。

コンテンツ項目	定期演奏会 冠スポンサー (Aプラン)	防災ふれあい コンサート 冠スポンサー (Bプラン)	プラチナ スポンサー (Cプラン)	ゴールド スポンサー (Dプラン)	シルバー スポンサー (Eプラン)	オフィシャル スポンサー (Fプラン)	グッズ スポンサー (物品協賛)
募集数	1	3	9	10	5	6	7
協賛金	60万円	30万円	20万円	15万円	10万円	5万円	物品協賛※ 15万円相当
特典1	♪	♪	♪	♪	♪	♪	♪
特典2	♪	♪	♪	♪	♪	♪	♪
特典3	♪	♪	♪	♪	♪		♪
特典4	♪	♪	♪	♪			♪
特典5	♪	♪	♪				
特典6	♪	♪	♪				
特典7		♪					
特典8	♪						

協賛特典メニュー別一覧(年額)

特典1

応援スポンサー認定証の贈呈

横浜市消防音楽隊応援スポンサー認定証を贈呈します。

ご協賛いただいた企業の皆様に
感謝の気持ちを込めて、
応援スポンサー認定証を贈呈します。
エントランス等に掲出いただき、
地域貢献の証としてご活用いただけます。



特典2

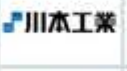
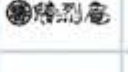
チラシ・デジタルサイネージ等に
企業ロゴを掲載

音楽隊が企画するコンサート のポスター・チラシ・プログラムや、
コンサート会場等において、企業ロゴを掲載します。



Yokohama City Fire Band
横浜市消防音楽隊
応援スポンサー

令和7年度横浜市消防音楽隊応援スポンサー企業

(五十音順)



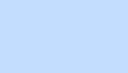
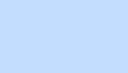
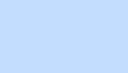
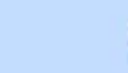
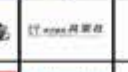
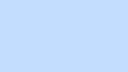
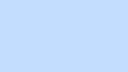
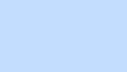
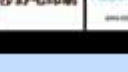
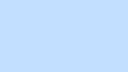
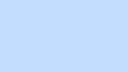
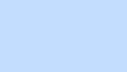
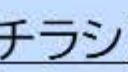
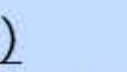
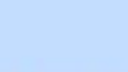
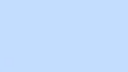
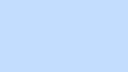
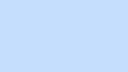
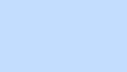
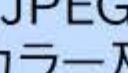
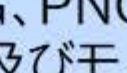
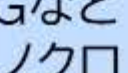
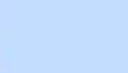
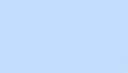
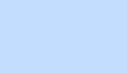
横浜市消防音楽隊
防災ふれあいコンサート
Trick or Music
10/31土
OPEN/12:30
START/13:30
横浜市民防災センター
入場無料(要申込み)
※応募多数の場合は抽選となります。

申込期間は、8月25日(火)9:00から9月24日(木)17:00まで
申込方法は「横浜市電子申請・届出システム」のみとなります。
詳しくは横浜市消防音楽隊のホームページをご覧ください。

申込はこちら



横浜市消防音楽隊
令和8年度応援スポンサー

 **主なコンサート**
(令和9年度予定)

 **ランチコンサート**
(相鉄ジョイナス、横浜市役所等)

 **おでかけコンサート**
(ゆめが丘ソラトス、トレッサ横浜等)

 **防災ふれあいコンサート**

 **定期演奏会**

ロゴ規格(デジタルサイネージ)
形式 GIF、JPEG、PNGなど
色数 フルカラー

ロゴ規格(ポスター・チラシ)
形式 GIF、JPEG、PNGなど
色数 フルカラー及びモノクロ

特典3

横浜市HPに企業ロゴ掲載



横浜市ウェブサイト内の
消防音楽隊ページに
企業ロゴを掲載し、

リンクで企業様のページに
アクセスできるようにいたします。

< 参考 >

横浜市WEBページバナー広告料
(月額)

区役所ページ

【6,000円～10,000円】

入札等のページ

【10,000円】

横浜市トップページ

【55,000円～60,000円】

特典4

観覧席の確保・ブース出展

消防音楽隊が企画する各種コンサートにおいて

協賛企業様専用の観覧席をご用意いたします。

< 1公演当たり用意席数 >

定期公演冠スポンサー 5席

防災ふれあいコンサート冠スポンサー 5席

プラチナスポンサー 3席

ゴールドスポンサー 2席

グッズスポンサー 2席



また、会場でのブース出展ができます。

来場するお客様の年齢層等に合わせ、サンプル品・パンフレット等の配布を
することができます。

※ チラシ配架のみも可能

※ サンプル品に関しましては事前に内容の確認が必要です。

特典5

イベントでのチラシ配架・PR等

横浜市民防災センターイベントにて、企業様のチラシ等の配架

企業PRの場としてご活用いただけます。

〈昨年度イベント実績〉

年度	月	イベントタイトル	来場者数
R7	6月	やってみよう！よこはま防災大作戦	2,500人
R7	9月	ぼうさい縁日!!	6,500人
R7	12月	クリスマス消防フェア	3,500人
R7	3月	はたらく車大集合！～防セン春のくるまつり2026～	9,000人

令和9年度 年4回実施(予定)

年間約1万5千人以上集客想定



特典6

特別コンサートの開催

協賛企業様の主催するイベント等で

横浜市消防音楽隊が**特別コンサート**を実施します。

全体演奏、少人数アンサンブル、ドリル演技など
企業様のニーズにお応えします！
社員様の福利厚生等にご活用も。

※原則、派遣先は横浜市内に限ります。

※4か月前までに内容を調整させていただきます。

※特別コンサートの実施は1回のみとなります。



※写真はコンサートイメージです。

特典7

防災ふれあいコンサート 冠スポンサー (3社)

《年3回開催》防災ふれあいコンサート（各公演1社） 冠スポンサーとして様々な特典をご用意します。

① コンサートタイトルに企業名の記載

例「〇〇社（企業名）presents 横浜市消防音楽隊
防災ふれあいコンサート」

【掲載媒体（例）】

- ・告知用チラシ・消防音楽隊デジタルサイネージ・各種SNS
- ・消防音楽隊HP・その他各種広報媒体

② コンサートの開始時に企業の紹介

③ プログラムに企業紹介文を掲載

※希望する公演については、お申込みの先着順となります。



予定開催月	場所	座席数
令和9年7月【予定】	横浜市民防災センター	260
令和9年10月【予定】	横浜市民防災センター	260
令和9年12月【予定】	横浜市民防災センター	260

特典8

定期演奏会冠スポンサー

《年1回開催》音楽隊定期演奏会の冠スポンサー（1社）
として様々な特典をご用意します。

① 定期演奏会タイトルに企業名の記載

例「〇〇社（企業名）presents 横浜市消防音楽隊定期演奏会」

【掲載媒体（例）】

- ・告知用チラシ・消防音楽隊デジタルサイネージ・各種SNS
- ・消防音楽隊HP・当日座席指定券・その他各種広報媒体

② 定期演奏会の開始時に企業の紹介

③ プログラムに企業紹介文を掲載



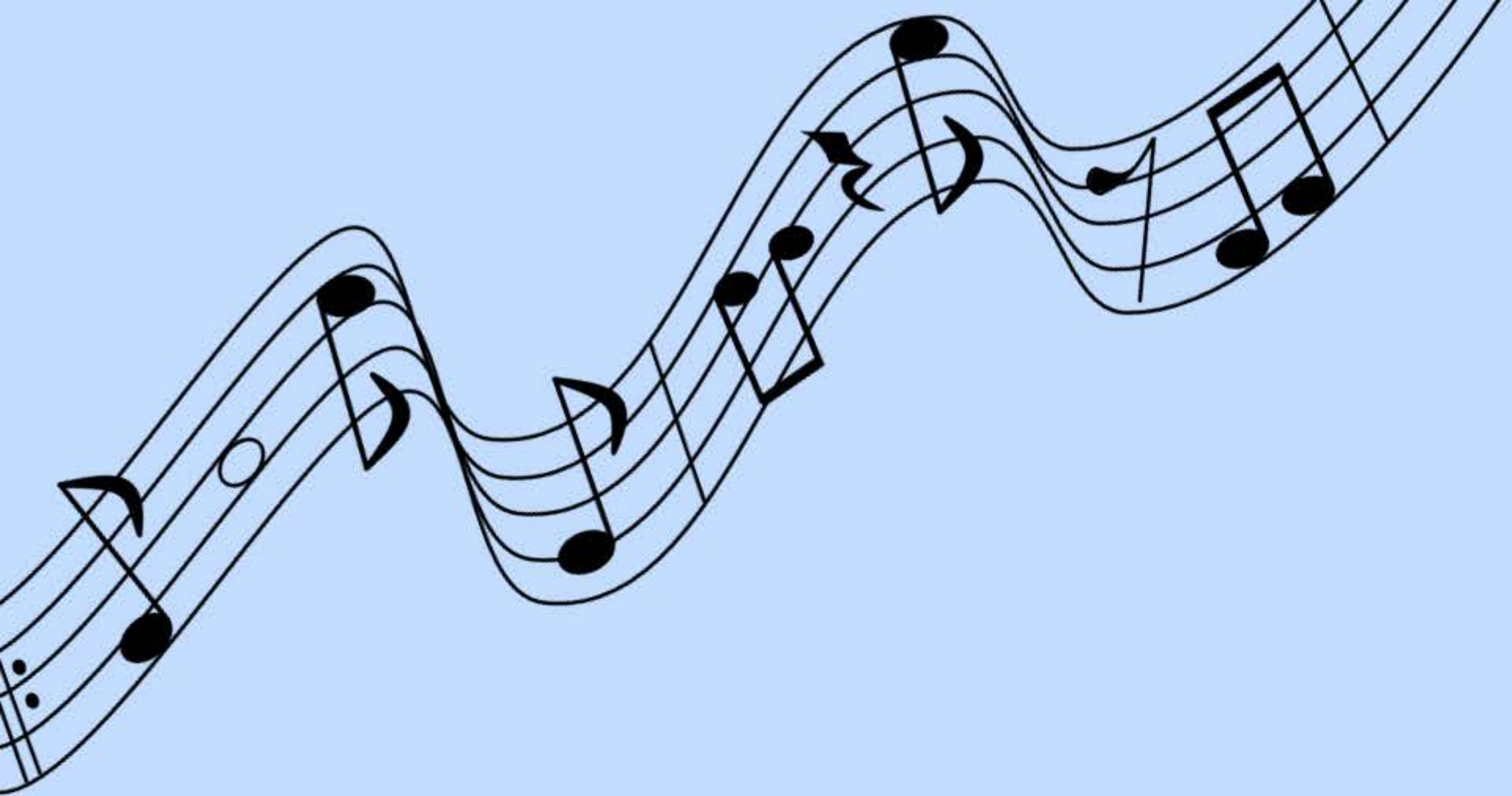
年度	場所	座席数	応募数
令和5年度	鶴見区民文化センターサルビアホール・港南公会堂	1,071	2,211
令和6年度	横浜市市民文化会館関内ホール・泉公会堂	1,638	3,438
令和7年度	横浜みなとみらいホール	2,020	4,794
令和8年度	横浜みなとみらいホール	2,020	

2026年度スポンサー実績：45社

 NISSOホールディングス NISSO HOLDINGS Co., Ltd.	 wao kids AFTER SCHOOL  OKAWA 株式会社 大川	 inter action INTERACTION CORPORATION	 江戸清 Edosei	 Kitamura 3-126 MOTOMACHI	 KIMIDORI FARM	 JFE JFE エンジニアリング
 pal system パルシステム神奈川	 えがお つながる coop ユ-コース	 保 安	 Melvic メルビック電工株式会社	 心にあんしん。いまも、明日も。 横浜市民共済	 総合ユニフォームメーカー kcp 株式会社 金原	 KOMATA
 株式会社 清水商工	 TAIYO SYSTEM	 CREATE & LIVE TOGETHER 株式会社 谷川商店	 川本工業	 TML TOYOTA MET-LOGIC	 すまいとくらしの未来へ 三井不動産レジデンシャル MITSUI FUDOSAN RESIDENTIAL	 YCV 地域いきいき、暮らしわくわく
 池田工芸 スライバーツ 幼稚園	 Nojima	 plarm digital imaging yokohama	 Seaside Line シーサイドライン	 Liberty Estate	 まごころと技術で創る 日機道路株式会社 NKD	 NISSHIN Oillio "植物のチカラ"
 HIBINO ヒビノシグマライズ株式会社	 感動を支える 伝統と革新 Morihei	 人も地球も美しく wamiles COSMETICS	 オオヤマフーズマシナリー OHTAMA FOODS MACHINERY CO., LTD.	 かつれつの老舗 勝 勝烈庵	 株式会社 井栄社 Iwase 人と技術で次の時代を築く	 MIKI 三木組
 相武造園土木(株) Souzou 045-381-3153 www.soubuzouen.com	 通信設備 株式会社 tsushin-setsubi	 日本生命 NISSAY	 横浜港大さん橋国際客船ターミナル Osanbashi Yokohama International Passenger Terminal	 JVCKENWOOD	 野毛印刷	 ル・ベカール Le Becarrie www.lebecarrie.jp
 KONAMI SPORTS CLUB	 いい楽器をあなたのもとへ、野中貿易 NONAKA	 ロケットミュージック				

(プラン別五十音順)

様々な業種の企業様からご賛同いただき事業を進めています！



OTHERS

3

その他事務手続き等

1 広告関連規程等の順守

横浜市広告掲載要綱、横浜市広告掲載基準その他の広告関連規程を遵守してください。

その他以下に掲げる広告は掲載できません。

広告内容が死を連想させるもの（例：葬儀、遺言、お墓等）

2 原稿の制作等

原稿の提出期限等は別途調整させていただきます。

各広告媒体の説明ページをご参照ください。

横浜市による広告主審査及び原稿内容の審査を行います。

広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いする場合があります。
あらかじめご了承ください。

3 配布物の確認

横浜市広告掲載基準に基づき、内容を事前に確認させていただきます。

内容によっては、チラシ等の配架をお断りする場合がありますので、
あらかじめご了承ください。

協賛のお申し込みについて

協賛のお申し込みは広告代理店のほか、広告主自らのお申し込みも可能です。

※申込時に広告主が決定していない場合は、決定後速やかに広告主の審査を受けてください。

広告掲載申込書（別紙）をEメール又はFAX等で次頁記載の申込先へ送付してください。

広告掲載申込書は、下記URLよりダウンロードできます。

<https://www.city.yokohama.lg.jp/bousai-kyukyu-bohan/shobo/shokainado/ongakutai/05.html>

※「音楽隊応援スポンサー」は、先着順になるため予定数を満たした時点で締切となります。

※事業に対する広告協賛については、本市が広告を請け負う請負契約に該当します。



お申し込み締切日

令和9年1月29日（金）17時15分

協賛事業に関する
お問合せ先



横浜市消防局
横浜市消防音楽隊



担当
小林 稲葉 小熊



電話 : 045-311-0100
FAX : 045-312-0386



メール
sy-fireband@city.yokohama.lg.jp



<https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/bousai-kyukyu-bohan/shobo/shokainado/ongakutai/>