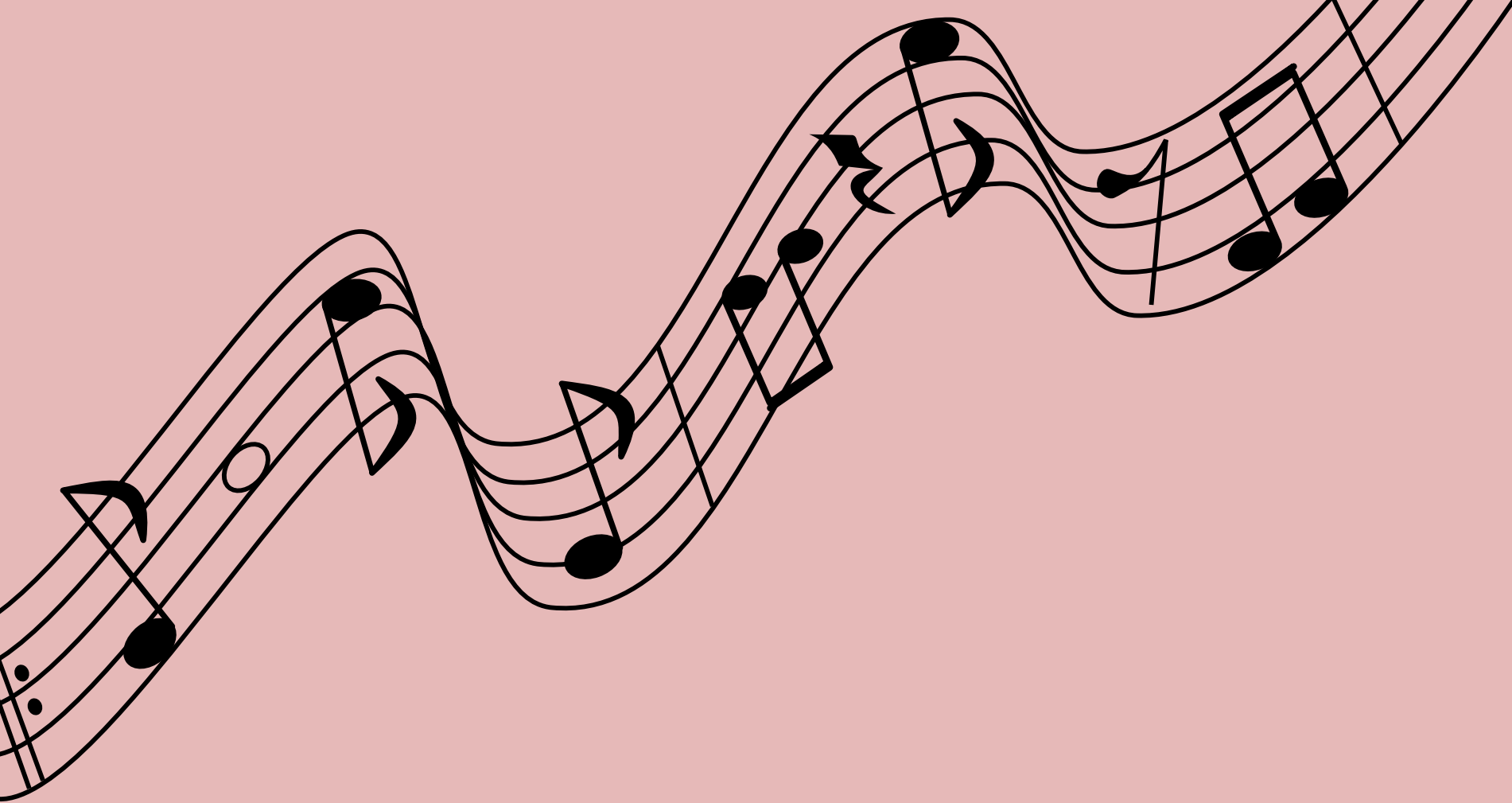




令和 8 年度  
横浜市消防音楽隊

# スポンサーセールスシート





OUR PROFILE  
**1**

横浜市消防音楽隊とは

---

横浜市消防音楽隊は1958年、  
横浜開港100周年・市制70周年を記念して創設されました。

『安全・安心を実感できる都市ヨコハマの実現』のため、  
市内各所で演奏・演技を通じ、防災・減災広報活動を行っています。  
また、活動の拠点を「横浜市民防災センター」に置き、防災ふれあいコンサートや  
各種イベントを定期的 to開催し、幅広く広報活動に努めています。



# 防災啓発活動



地域の催しから  
企業・学校の行事など  
幅広い演奏依頼にお応えし、  
様々な場所で  
防災啓発活動を実施

# シティプロモーション



横浜を代表するイベントである  
「横浜マラソン」や  
大規模客船の歓迎演奏など  
横浜のシティプロモーションに  
大きく貢献

# 文化芸術の発展



保育園等での演奏演技から  
中学校での楽器指導に至るまで  
子供たちの創造性を育むための  
次世代育成プログラムにも  
力を入れている

ポトエンジニアス119

1982年に消防音楽隊としては

日本初の演奏もできる

ドリルチームとして誕生！

全国的にも珍しい

「ストレートトランペット」

を使用した演技を行っています。



わたしたち

## 音楽隊の 強み



音楽隊員のほとんどが、

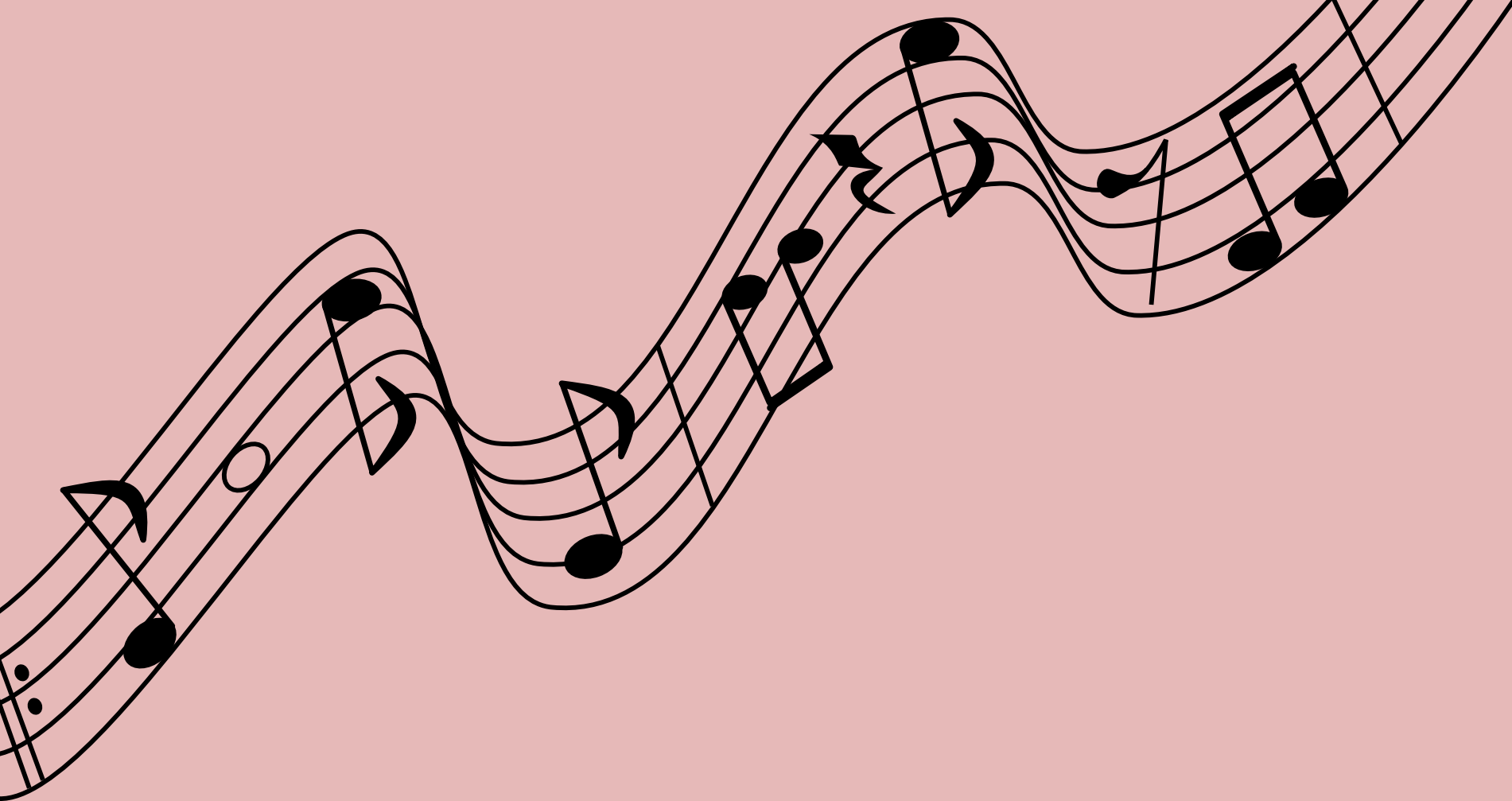
著名な音楽大学で専門的に

楽器を学んでおり、高い演奏技術や

表現力を兼ね備えています。



高い演奏技術・表現力



RECRUITMENT

2

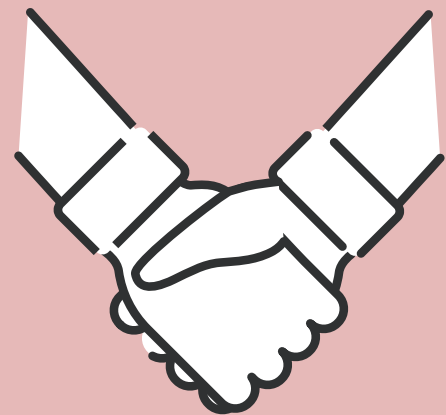
横浜市消防音楽隊

応援スポンサー事業について

『安全安心な街ヨコハマを全ての人に』

# 応援スポンサー事業の考え方

01



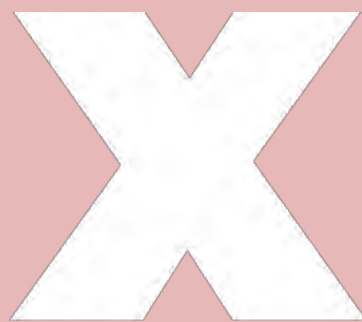
横浜市消防局や消防音楽隊の  
理念や事業などについて  
共感してくださる企業様

02



横浜市消防音楽隊の  
魅力あふれる活動や価値を  
最大限活用しブランドイメージの  
向上を図りたい企業様

ご賛同いただいた企業様からのご支援をお待ちしております。  
なお、協賛企業様には横浜市消防音楽隊の様々な広報媒体や  
コンテンツをご利用いただけるメニューを用意しております。



消防局Xフォロー数

約2万人

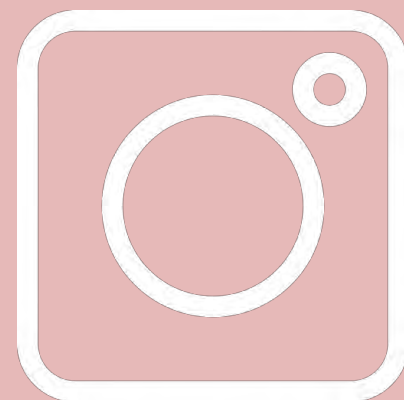
※令和7年7月20日現在



横浜市公式YouTube

登録者数 約4.6万人

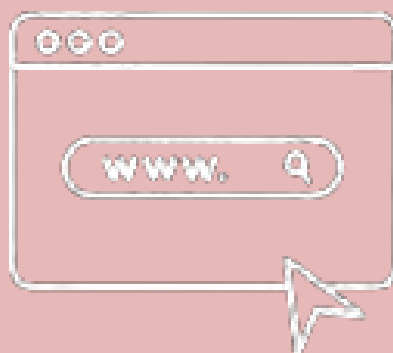
※令和7年7月20日現在



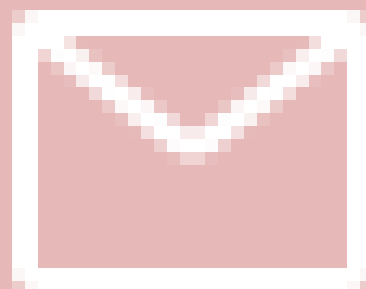
消防局Instagram フォロワー数

約1万人

※令和7年7月20日現在



公式HP閲覧数平均  
約7000人 / 1か月



メルマガ

(横浜市消防音楽隊ウインドメール)

登録数 約2000人

※令和7年7月20日現在



コンサート年間観客者数

57万6,476人 / R6

多くの皆様に愛されています！



ブランドイメージ  
向上

CSR  
(社会貢献活動)

商品およびサービスの  
販売促進

# 応援スポンサー特典



スポンサー期間 令和8年4月1日～令和9年3月31日

※物品協賛で提供いただく内容については別途協議させていただきます。  
協賛例：楽器、スピーカー、隊員用被服、広報用チラシなど  
※申込みは、先着順となります。

コンテンツ項目	定期公演冠スポンサー (Aプラン)	防災ふれあいコンサート冠スポンサー (Bプラン)	プラチナスポンサー (Cプラン)	ゴールドスポンサー (Dプラン)	シルバースポンサー (Eプラン)	オフィシャルスポンサー (Fプラン)	グッズスポンサー (物品協賛)
募集数	1	1	9	10	8	10	7
協賛金	60万円	40万円	20万円	15万円	10万円	5万円	物品協賛※ 15万円相当
特典1	🎵	🎵	🎵	🎵	🎵	🎵	🎵
特典2	🎵	🎵	🎵	🎵	🎵		🎵
特典3	🎵	🎵	🎵	🎵			🎵
特典4	🎵	🎵	🎵				
特典5	🎵	🎵	🎵				
特典6		🎵					
特典7	🎵						

協賛特典メニュー別一覧

(年額)

# 特典1

チラシ・デジタルサイネージに  
企業ロゴを掲載

音楽隊が企画するコンサートのポスター・チラシ・プログラムや、  
コンサート会場等において、デジタルサイネージに 企業ロゴを掲載します。



ロゴ規格(デジタルサイネージ)  
形式 GIF、JPEG、PNGなど  
色数 フルカラー



ロゴ規格(ポスターチラシ)  
形式 GIF、JPEG、PNGなど  
色数 フルカラー及びモノクロ

主なコンサート  
(令和8年度予定)

防災ふれあいコンサート：年3回  
(横浜市民防災センター)

定期演奏会：年1回

ランチコンサート：年12回程度  
(横浜そごう前、横浜市役所アトリウム等)

# 特典2

## 横浜市HPに企業ロゴ掲載

※ 冠スポンサー		
		
※ プラチナスポンサー		
		
		
		
※ ゴールドスポンサー		
		
		
		
		
※ シルバースポンサー		
		
		
		
		
※ グッズスポンサー		
		
		

横浜市ウェブサイト内の  
消防音楽隊ページに  
企業ロゴを掲載し、  
リンクで企業様のページに  
飛べるようにいたします。

### < 参考 >

横浜市WEBページバナー広告料  
(月額)

区役所ページ

【6,000円～10,000円】

入札等のページ

【10,000円】

# 特典3

## 観覧席の確保・ブース出展

消防音楽隊が企画する各種コンサートにおいて

協賛企業様専用の観覧席をご用意いたします。

### < 1公演当たり用意席数 >

定期公演冠スポンサー 5席

防災ふれあいコンサート冠スポンサー

(防災ふれあいコンサート 5席、定期公演 4席)

プラチナスポンサー 3席

ゴールドスポンサー 2席

グッズスポンサー 2席



令和6年10月26日に開催された  
防災ふれあいコンサートの様子



ふれあいコンサートでの  
出展の様子

また、会場でのブース出展ができます。

来場するお客様の年齢層等に合わせ、サンプル品・パンフレット等の配布を  
することができます。

※ チラシ配架のみも可能

※ サンプル品に関しましては事前に内容の確認が必要です。

特典4

イベントでのチラシ配架・PR等

横浜市民防災センターイベントにて、企業様のチラシ等の配架  
企業PRの場としてご活用いただけます。

令和7年3月 イベントの様子

〈イベント実績〉

年度	月	イベント名	集客数
R6	9月	防セン☆秋のキャラまつり	3,800人
R6	12月	防セン★F・マリノスからの贈り物 クリスマス防災フェア	2,800人
R6	3月	はたらく車大集合！ ～防セン春のくるまつり2025～	6,500人
R7	6月	やってみよう！よこはま防災大作戦	2,500人
R7	9月	ぼうさい縁日!!	6,500人

令和8年度 年4回実施(予定)  
年間約1万5千人超集客想定



# 特典5

## 特別コンサートの開催

協賛企業様の主催するイベント等で

横浜市消防音楽隊が**特別コンサート**を実施します。

全体演奏、少人数アンサンブル、ドリル演技など  
企業様のニーズにお応えします！  
社員様の福利厚生等にご活用もできます！

※原則、派遣先は横浜市内に限ります。  
※4か月前までに内容を調整させていただきます。  
※特別コンサートの実施は1回のみとなります。  
※写真はコンサートイメージです。



# 特典6

## ふれあいコンサート冠スポンサー

防災ふれあいコンサートの冠スポンサーとして  
様々な特典をご用意します。

### ① コンサートタイトルに企業名の記載

例「〇〇社（企業名）presents

横浜市消防音楽隊防災ふれあいコンサート」

【掲載媒体（例）】

- ・告知用チラシ・消防音楽隊デジタルサイネージ・各種SNS
- ・消防音楽隊HP・その他各種広報媒体

### ② コンサートの開始時に企業様の御紹介

### ③ プログラムに企業様の紹介文を掲載



令和7年7月26日に開催された  
防災ふれあいコンサートの様子

### <実績>

日時	コンサートタイトル
2024/7/27	防災ふれあいコンサート【定員:200人】 ～SUMMER MEMORIESE～
2024/10/26	防災ふれあいコンサート【定員:220人】 ～0歳からの親子で楽しむハロウィンコンサート～
2025/7/26	防災ふれあいコンサート【定員:200人】 ～Summer!Summer!Summer!音楽隊と夏すればいいんじゃない?～

全公演早期に  
定員に達し  
受付終了と  
なりました♪

特典7

定期公演冠スポンサー

音楽隊定期公演の冠スポンサーとして

様々な特典をご用意します。

① 定期公演タイトルに企業名の記載

例「〇〇社（企業名）presents 横浜市消防音楽隊定期公演」

【掲載媒体（例）】

- ・告知用チラシ・消防音楽隊デジタルサイネージ・各種SNS
- ・消防音楽隊HP・当日座席指定券・その他各種広報媒体

② 定期公演の開始時に企業様のご紹介

③ プログラムに企業様の紹介文を掲載



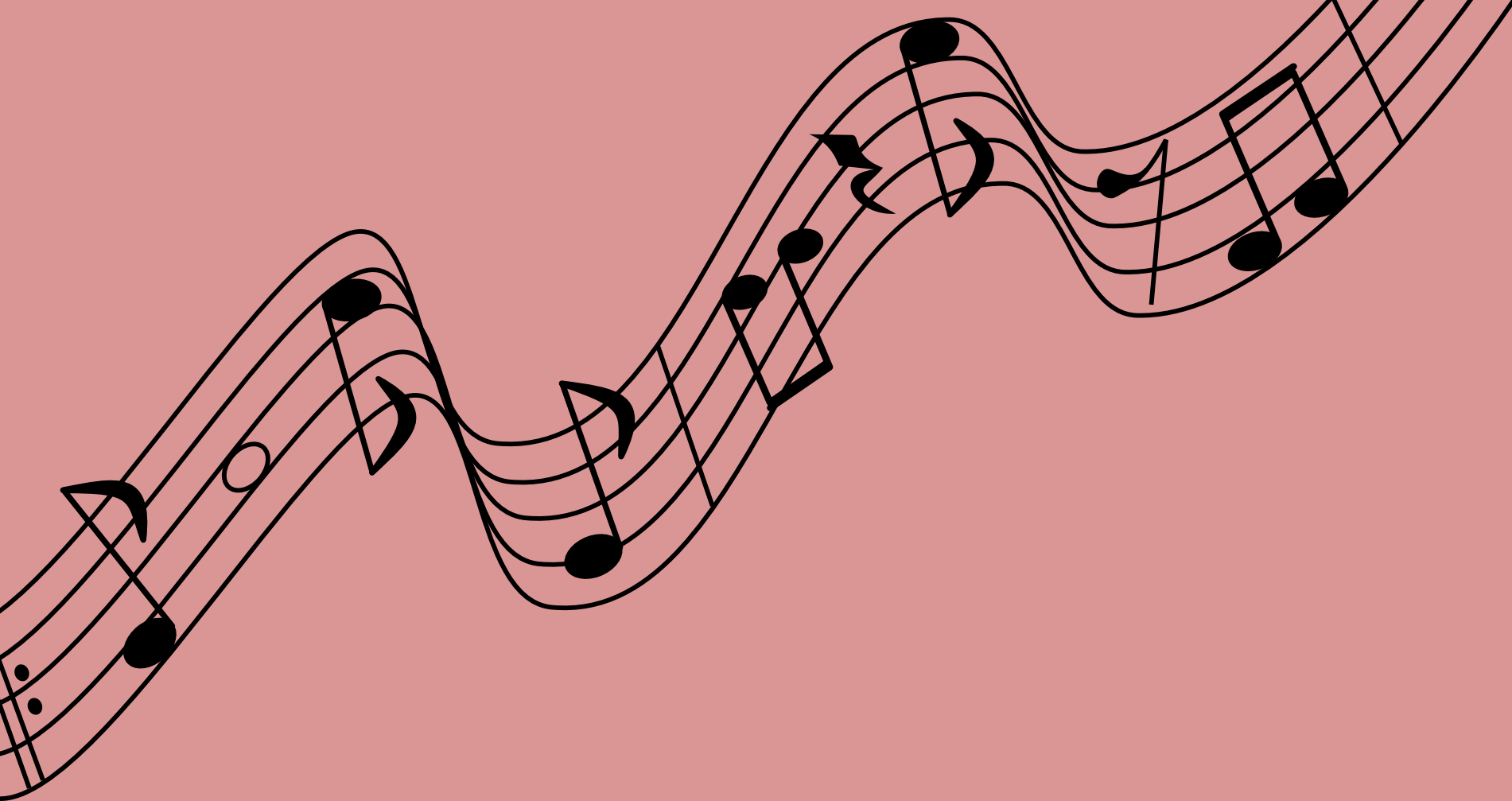
<実績>

年度	場所	席数	応募数
令和元年度	神奈川県立音楽堂	1,054	3,034
令和4年度	鶴見区民文化センターサルビアホール・港南公会堂	1,071	2,211
令和6年度	横浜市市民文化会館関内ホール・泉公会堂	1,638	3,414
令和7年度	横浜みなとみらいホール	2,000(予定)	

# 2025年度スポンサー実績：49社

様々な業種の企業様からご賛同いただき事業を進めています！



OTHERS

3

その他事務手続き等

---

# 広告事業に関する注意事項等

## ！ 1 広告関連規程等

横浜市広告掲載要綱、横浜市広告掲載基準その他の広告関連規程を遵守してください。

その他以下に掲げる広告は掲載できません。

広告内容が死を連想させるもの（例：葬儀、遺言、お墓等）

## ！ 2 原稿の制作等

原稿の提出期限等は別途調整させていただきます。

各広告媒体の説明ページをご参照ください。

原稿内に「広告」「音楽隊協賛企業PR」と明記してください。

（社名ロゴのみやWEBバナーを除く。）

横浜市による広告主審査及び原稿内容の審査を行います。

広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いする場合がありますので、あらかじめご了承ください。

（コンサート会場等で配布するサンプルやパンフレットなどについても同様となります。）

# 協賛のお申し込みについて

協賛のお申し込みは広告代理店のほか、広告主自らのお申し込みも可能です。

※申込時に広告主が決定していない場合は、決定後速やかに広告主の審査を受けてください。

申込書（別紙）をEメール又はFAX等で下記申込先へ送付してください。

申込書は、こちらでダウンロードできます。

<https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/bousai-kyukyu-bohan/shobo/shokainado/ongakutai/05.html>

※「音楽隊応援スポンサー」は、先着順になるため予定数を満たした時点で締切となります。

※事業に対する広告協賛については、本市が広告を請け負う請負契約に該当します。



お申し込み締切日

令和8年1月30日（金）17時15分

協賛事業に関する  
お問合せ先



横浜市消防局  
横浜市消防音楽隊



担当  
小林 稲葉 奥屋 小熊



電話 : 045-311-0100  
FAX : 045-312-0386



メール  
sy-fireband@city.yokohama.lg.jp



<https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/bousai-kyukyu-bohan/shobo/shokainado/ongakutai/>

各種SNSも更新しておりますので是非ご覧ください。

