

CITY OF YOKOHAMA

# 「よこはま防災e-パーク」 広告協賛企業募集のご案内

いつでも、どこでも、身近に防災を学べるウェブサイト

横浜市消防局予防課



横浜市

100本以上の動画やミニテストなど、充実したデジタル教材を揃え、火災、救急、地震、風水害など、いざという時に備える防災の知識を学ぶことができる、ウェブサイトです。

多くの方にご利用いただき、昨年度に引き続き、1年間で  
100万アクセスを突破しました。

【利用開始からの累計アクセス】

2,485,406アクセス

(令和5年4月～令和8年3月)



よこはま防災e-パークでは、

「おすすめコンテンツ」「災害別」「年代別」「研修」など  
利用者の方のニーズに合わせた学習コンテンツで、楽しみながら防災を学ぶことができます。

 **おすすめコンテンツ**

-  **3 min**  
手軽に学べる3分シリーズ
-  **住宅防災診断**
-  **防災クイズゲーム**
-  **ハマくん防災マンガ**

 **災害別に学ぶ!**

-  **火災**
-  **地震**
-  **風水害**
-  **救急**

 **年代別で学ぶ!**

-  **子ども**
-  **おとな**
-  **子育て世代**

 **研修**

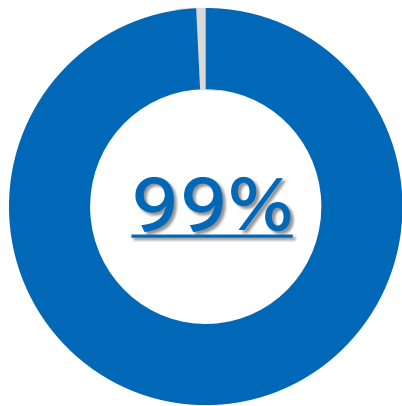
-  **家庭防災員研修**
-  **よこはま防災研修**
-  **地域防災拠点運営研修**
-  **防火・防災スキルアップ研修**

 **その他のコンテンツ**

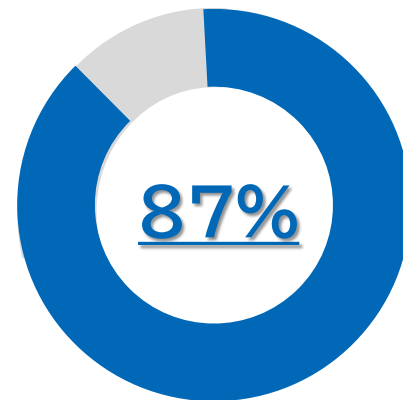
-  **事業所**
-  **消防訓練事前報告**
-  **オンライン消防訓練**

多くの利用者の方から、ご好評の声をいただいています。

よこはま防災e-パークを見て  
防災意識が高まった



よこはま防災e-パークの  
全体的な印象「非常に良い」「良い」



※ 令和7年度アンケート結果（回答：359人）

「とても分かりやすい」「比較的分かりやすい」96%  
情報量（動画コンテンツなど）「必要な情報を入手できる」94%

**「いつでも、どこでも、身近に防災を学ぶ」**を  
コンセプトに様々な場面で活用されています。また、個人での利用のほか、事業所や学校などでも活用されています。

## Image. 1

防災を学ぶためのツールとして活用

豊富なデジタル教材で個人、親子、家族で楽しく防災を学ぶことができます。



## Image. 2

事業所の消防訓練で活用

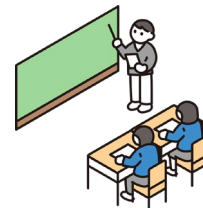
消防訓練で防災e-パークを活用し、集まらなくても消防訓練を実施することができます。また、消防訓練の事前連絡でも防災e-パークを活用することが可能です。



## Image. 3

学校の防災学習で活用

小学校や中学校などの防災学習で防災e-パークを活用できます。さらに学校教育支援ページ（先生用ページ）により、防災教育を行う先生をサポートしています。



地域や事業所、消防職員によるお出かけ防災教室、防災イベントなど、様々な機会、普及啓発のプラットフォームとして、積極的に活用しています。

## Image. 1

### 学校での活用

消防職員によるお出かけ防災教室でデジタル教材を活用しています。



(令和7年度実績)

実施校：322校（市立小学校336校）

## Image. 2

### 地域や事業所の防災訓練等で活用

地域や事業所等の防災訓練や研修の際にデジタル教材を活用することで、効果的な啓発を行っています。



(令和7年度実績)

地域：1,803回、95,183人  
事業所：10,816回、392,014人

## Image. 3

### イベントを通じた広報・活用

横浜市消防出初式や防災イベントなど、様々な機会、広報・活用しています。



(令和7年度実績)

横浜消防出初式来場者数：約9万人  
防災センターイベント来場者数：21,500人

### ■ よこはま防災e-パークを通じた認知度の向上

こどもから大人まで幅広い世代が活用しており、年齢や性別を問わず、多くのユーザーの目に触れます。

### ■ 社会貢献（防火・防災）を通じた企業価値の向上

防火・防災への社会貢献を通じて企業価値を高めるとともに、社名・ブランドの認知度向上にも効果的です。

いただいた広告料は、ウェブサイトのさらなる利便性の向上に向けた改修費用として活用します。

## ■ 令和7年度の広告料収入

75万円（掲載期間：令和7年7月～令和8年3月）

## ■ 主な改修内容

- 翻訳機能の強化（新たに中国語、ベトナム語を追加）
- 緊急情報（重要なお知らせ）の掲載機能を追加
- 学習後の行動変容につながる仕組みを構築
- バナー広告掲載レイアウトの改善 など

## ① よこはま防災e-パーク バナー広告 掲載ページ

よこはま防災e-パーク (全てのページ)

URL : <https://bousaie-park.city.yokohama.lg.jp/>



広告掲載場所 (全てのページに掲載されます)

### ■ 料金（1 枠、税込）

10,000円/月

※広告料には、広告代理店手数料を含みます。

### ■ 表示期間

令和8年9月～令和9年3月

※1カ月単位での申し込みができます。

### ■ 募集枠数

10枠/月

## ■ バナー広告画像規格

サイズ：縦60ピクセル×横120ピクセル

画像形式：GIF（アニメーション不可・透過GIF不可）、JPEG、PNG

容量：5KB以内

その他：画像のスライス（分割）不可事業者名をalt属性として設定する。→  
「広告：事業者名」バナーデザインの文字色と背景色のコントラスト比（差）  
は少なくとも4.5：1を確保する。

※横浜市バナー広告標準規格と同一です。

※画像は各自作成してください。

※画像作成にあたっては、横浜市WEBページバナー広告表現ガイドラインを遵守してください。

※広告内容及びデザインについては、修正をお願いする場合がありますので、ご了承ください。

## ② よこはま防災e-パーク 協賛企業ページ 企業紹介の掲載 ■ 掲載ページ

### よこはま防災e-パーク協賛企業ページ

URL : <https://bousaie-park.city.yokohama.lg.jp/sponsorship/>



広告掲載場所

※動画掲載 (P15) と併せて行うことも可能です。

### ■ 料金（1枠、税込）

10,000円/月

※広告料には、広告代理店手数料を含みます。

### ■ 表示期間

令和8年9月～令和9年3月

※1カ月単位での申し込みができます。

### ■ 募集枠数

制限なし

## ■ 掲載できる内容

ご協賛いただいた企業様のバナー広告の掲載と企業紹介（事業内容等100文字以内）をしていただくことができます。

※ 企業紹介文については、内容を調整させていただく場合があります。

## ■ バナー広告画像規格

サイズ：縦60ピクセル×横120ピクセル

画像形式：GIF（アニメーション不可・透過GIF不可）、JPEG、PNG

容量：5KB以内

その他：画像のスライス（分割）不可事業者名をalt属性として設定する。→  
「広告：事業者名」バナーデザインの文字色と背景色のコントラスト比（差）  
は少なくとも4.5：1を確保する。

※横浜市バナー広告標準規格と同一です。

※画像は各自作成してください。

※画像作成にあたっては、横浜市WEBページバナー広告表現ガイドラインを遵守してください。

※広告内容及びデザインについては、修正をお願いする場合がありますので、ご了承ください。

## ③ よこはま防災e-パーク 協賛企業ページ 動画掲載 掲載ページ

### よこはま防災e-パーク協賛企業ページ

URL : <https://bousaie-park.city.yokohama.lg.jp/sponsorship/>



広告掲載場所

※企業紹介 (P12) と併せて行うことも可能です。

### ■ 料金（1枠、税込）

10,000円/月

※広告料には、広告代理店手数料を含みます。

### ■ 表示期間

令和8年9月～令和9年3月

※1カ月単位での申し込みができます。

### ■ 募集枠数

制限なし

## ■ 掲載できる内容

企業様の作成した「防火」「防災」「救急」等に関する動画（例：消防用設備の使用方法に関する動画など）の掲載と企業紹介（事業内容等100文字以内）をしていただくことができます。

※動画の掲載可否につきましては、動画の内容などを踏まえ、ご相談させていただいた上、掲載の可否を判断させていただきます。

※企業紹介文については、内容を調整させていただく場合があります。

## ■ 動画掲載方法

YouTubeリンクによる掲載（YouTubeの動画URLをご提出ください。）

※YouTubeリンクによる掲載以外の方法での掲載はできません。

## ④ よこはま防災e-パーク 学習動画一覧 動画掲載

### ■ 掲載ページ

よこはま防災e-パーク学習動画一覧

URL : <https://bousaie-park.city.yokohama.lg.jp/movie/>



募集中  
(動画掲載場所)

●●株式会社制作～住宅用火災警報器について～

●●株式会社では、住宅用火災警報器の重要性や点検方法について動画を制作しています。



3分でわかる！住宅用火災警報器  
～設置編～

住宅用火災警報器の設置場所や有効性などを紹介しています。

広告掲載場所 (イメージ)

### ■ 料金（1枠、税込）

10,000円/月

※広告料には、広告代理店手数料を含みます。

### ■ 表示期間

令和8年9月～令和9年3月

※1カ月単位での申し込みができます。

### ■ 募集枠数

制限なし

## ■ 掲載できる内容

企業様の作成した「防火」「防災」「救急」等に関する動画（例：消防用設備の使用方法に関する動画など）の掲載と企業紹介（事業内容等100文字以内）をしていただくことができます。

※動画は3分～10分程度とし、概ね9割を防災啓発、1割を広告の内容とします。  
例）3分動画の場合、約2分40秒が防災啓発、約20秒が広告の内容となります。

※動画の掲載可否につきましては、動画の内容などを踏まえ、ご相談させていただいた上、掲載の可否を判断させていただきます。

※企業紹介文については、内容を調整させていただく場合があります。

## ■ 動画掲載方法

YouTubeリンクによる掲載（YouTubeの動画URLをご提出ください。）

※YouTubeリンクによる掲載以外の方法での掲載はできません。

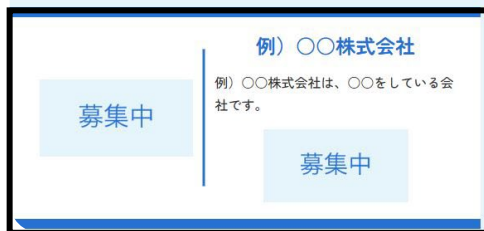
「② よこはま防災e-パーク 協賛企業ページ 企業紹介の掲載」と「③ よこはま防災e-パーク 協賛企業ページ 動画の掲載」を併せて実施することができます。

その場合の広告料は、20,000円/月（②の料金10,000円 + ③の料金10,000円）となります。

ホーム > 協賛

## よこはま防災e-パークを応援してくれている企業

よこはま防災e-パークでは、応援していただいている企業・団体を募集しています。募集のご案内については、こちらから



例) 〇〇株式会社

例) 〇〇株式会社は、〇〇をしている会社です。

募集中

募集中

さらに①バナー広告と併せることも可能！

## 広告掲載期間

令和8年9月～令和9年3月

※1ヶ月単位でのお申し込みができます。

※広告切り替え日が休庁日にあたる場合は、日数が増減します。

詳細な日程は以下の通りです。

月	掲載開始日	掲載終了日
9月	令和8年9月1日（火曜日）	令和8年9月30日（水曜日）
10月	令和8年10月1日（木曜日）	令和8年11月1日（日曜日）
11月	令和8年11月2日（月曜日）	令和8年11月30日（月曜日）
12月	令和8年12月1日（火曜日）	令和9年1月3日（日曜日）
1月	令和9年1月4日（月曜日）	令和9年1月31日（日曜日）
2月	令和9年2月1日（月曜日）	令和9年2月28日（日曜日）
3月	令和9年3月1日（月曜日）	令和9年3月31日（水曜日）

## ご留意いただきたい点

本事業は本市が広告を請け負う広告請負契約に該当します。

広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いすることがありますので、あらかじめご了承ください。

詳しくは、横浜市広告掲載要綱及び横浜市広告掲載基準をご覧ください。

「よこはま防災e-パーク広告」で検索又は、下記のURLからご覧いただけます。

【URL】

[https://www.city.yokohama.lg.jp/bousai-kyukyu-bohan/shobo/oshirase/bousaie-pa-ku\\_bana-.html](https://www.city.yokohama.lg.jp/bousai-kyukyu-bohan/shobo/oshirase/bousaie-pa-ku_bana-.html)

## 1 申込条件

広告代理店のほか、広告主自らのお申し込みも可能です。

## 2 募集期間

随時募集しています。

**(掲載希望開始日の前々月の20日までのお申し込みが必要です。)**

## 3 決定方法

先着順

- ※1日単位で締め切ります。同日に受けたお申し込みは同順位として取扱います。
- ※同日内に空き枠数を超えたお申し込みがあった場合は、横浜市が抽選を行い、決定します。
- ※同日の扱いは、開庁時間とします。  
(午後5時15分より後に受領した申込書は、翌開庁日の午後5時15分までに受領した申込書の同順位となります。)

## 4 掲載までの流れ

- (1) 広告申請申込書をご用意ください。  
「よこはま防災e-パーク広告」で検索又は下記のURLから申込書をダウンロードできます。  
([https://www.city.yokohama.lg.jp/bousai-kyukyu-bohan/shobo/oshirase/bousaie-pa-ku\\_bana-.html](https://www.city.yokohama.lg.jp/bousai-kyukyu-bohan/shobo/oshirase/bousaie-pa-ku_bana-.html))
- (2) 必要事項を記入し、横浜市消防局予防課 (sy-yobo@city.yokohama.lg.jp) までお送りください。持参、郵送、電子メール、Fax、いずれの方法でも構いません。  
※お申込み時に広告主が決定していない場合は、決定後速やかに広告主の審査を受けてください。
- (3) 【お申込み後、7～10日後を目途に】  
横浜市から選定（又は不選定）通知をお送りします。

- (4) 選定通知を受け取られたら、承諾書（選定通知に同封）に記名押印、収入印紙貼付の後、横浜市消防局予防課まで郵送してください。  
なお、この承諾書及び横浜市WEBページ広告標準約款は契約書の代わりになります。
- (5) お申込みいただいた広告内容に合わせて、広告原稿を入稿してください。  
※バナー広告の場合：掲載開始1週間前まで  
※動画の場合：掲載開始2週間前まで
- (6) 横浜市からお送りする納入通知書で、広告料をお支払ください。
- (7) 掲載開始日  
WEBページに掲載されたことを確認してください。（ただし、掲載日の午前11時までは作業時間とさせていただきます。）

## 5 関連規定

お申し込みの前に、必ず広告関連規定一覧をご確認ください。

## 6 その他

お申し込みに関しまして、ご不明点等がございましたら、横浜市消防局予防課まで、お気軽にご連絡ください。

広告関連規定一覧や募集案内の詳細については、「よこはま防災e-パーク広告」で検索又は、下記のURLからご覧いただけます。

([https://www.city.yokohama.lg.jp/bousai-kyukyu-bohan/shobo/oshirase/bousaie-pa-ku\\_bana-.html](https://www.city.yokohama.lg.jp/bousai-kyukyu-bohan/shobo/oshirase/bousaie-pa-ku_bana-.html))

### 【お問合せ先】

横浜市消防局予防課（横浜市保土ヶ谷区川辺町2-20）

担当：永井、小松

TEL：045-334-6406 FAX：045-334-6610

Mail：[sy-yobo@city.yokohama.lg.jp](mailto:sy-yobo@city.yokohama.lg.jp)

明日をひらく都市

OPEN X PIONEER

YOKOHAMA