

**[ 横浜市旭区民文化センター ]**  
**平成27年度事業計画書**  
**[ 相鉄・神奈川共立 共同事業体 ]**

施設の概要

施設名	横浜市旭区民文化センター サンハート
所在地	横浜市旭区二俣川一丁目3番地
構造・規模	鉄骨コンクリート造 地下1階地上6階建の、地上5階および6階の一部を専有
敷地・延床面積	専有面積 2,564㎡
開館日	平成2年8月4日

指定管理者

法人名	相鉄・神奈川共立 共同事業体 代表構成団体 株式会社相鉄エージェンシー
代表団体所在地	横浜市神奈川区栄町5番地1
代表団体代表者	代表取締役 三浦彰久
代表団体設立年月日	昭和58年1月22日
指定期間	平成23年4月1日から平成28年3月31日まで

1 基本方針

(1) 基本的な方針

◆ 旭区民がいきいきと充実した生活を送るための文化芸術を通じた「喜びづくり」

平成23年度より新たな指定管理者としてサンハートの運営業務を行うにあたり、「お客様の喜びを実現する」を理念に掲げ、『地域に根ざした指定管理者』として、横浜市旭区民文化センターの運営を通して区民の喜びをつくり、旭区の地域活性化、地域価値向上に貢献して参りました。

平成27年度も引き続きビジョン実現のため、旭区民文化センター及び旭区の現状を踏まえて、「高い利用率の確保とご利用者満足度の向上」、「世代間交流」、「次世代の育成」を意識して策定しました。

1. さまざまな立場・ライフスタイルを持つ区民と、文化芸術との「出会いづくり」を推進します。
2. 文化芸術活動を通して、区民・地域とともに「交流と仲間づくり」を推進します。
3. 質の高いサービスの提供による、区民・利用者の「満足づくり」を推進します。

## (2)平成27年度の位置づけ

平成23年度から4年間、サンハートという「場所」や「機会」を通じて区民の皆様が出会い、繋がり、その活動を継続実施していくためのお手伝いを続けてまいりました。開館25周年の平成27年度は、そのような活動が実を結び、さらにこれからより大きく羽ばたくためのステップとなる年とします。

1. 継続事業における集大成として、多面的で広がりのある企画を開催します。
  - 演劇・・・サンハートオリジナル作品「重忠と菊の前」を再演し、郷土文化として定着させます。
  - クラシック音楽・・・「アンサンブルフェスティバル」と題し、過去のオーディション入賞者と審査員による共演コンサートなど、大小様々なアンサンブルコンサートを施設内外にて実施します。区内の至るところで気軽に音楽を鑑賞できる環境を作り出します。
  - 名画座・・・これまで実施してきた名画座の参加者から生まれたネットワーク団体「サポートメンバー」による広報・運営活動を始動します。また、地域商店会との連携関係を構築し、相互 PR につながる事業展開を目指します。
2. 主催事業を通じて関わりを持ち、支援・育成してきたアーティストや、館主催ワークショップ受講者で意欲のある方々を、地域各所へ派遣し、演者のさらなる育成と、施設内だけでは拾いきれない幅広いニーズへの対応を目指します。
  - 旭区内の小学校にプロアーティストを派遣し、アートプログラムの特別授業を実施します。
  - オーディション入賞者による福祉施設などへの出張コンサートを行います。
  - 演劇ワークショップ受講者による朗読ボランティアやホール運営サポート事業を始動します。
3. 地域の明日を担う子どもたちへ対する事業を強化し、サンハートを拠点とした新たな文化芸術活動の創造を後押しします。
  - 子育てファミリーに対する人気企画をシリーズ化し、定期的を開催します。来場者同士の交流を促進し、新たなコミュニティーを形成します。
  - 地域の伝統芸能継承のため、地域団体との協力のもと、ワークショップを開催します。

### 1. 運営の方針

#### <顧客満足度の高いサービスの提供>

「施設を利用できる時間」、「情報提供」、「利用相談への対応」、「利用者支援」など、利用者・来場者の立場に立ったユーザビリティの高い施設運営を行い、顧客満足度を高めます。

#### <レベルの高い接客・接客>

安心と信頼の獲得のために、「職員の接客・接客」に関する研修を行い、職員一人ひとりの“顔”が見える施設を目指します。

#### <ニーズの把握の徹底と改善への反映>

利用者・区民の声を収集する機会としてアンケート(共同事業体本社バックアップによる)を定期的実施すると共に、利用者懇話会・各種団体との合同連絡会への参加等を通して利用者と共に課題の抽出や改善に取り組みます。

### 2. 管理の方針

#### <二俣川駅北口共同ビル管理組合との一体管理>

構成団体である相鉄企業は二俣川駅北口共同ビルの管理組合事務業務と建物維持管理業務を併

せて受託しているという利点を活かし、更なる効率的な管理を追求しコストパフォーマンスの高い維持管理を実現します。

＜施設予防保全の実現＞

「今、施設や設備がどのような状態か」を踏まえて「今後施設や設備はどうなっていくか」について、将来を見据えた予防保全(中長期修繕計画・設備機器更新計画の策定・提案)に取り組みます。

2 自主事業に関する計画（事業フレーム等については【別紙1】に記載）

(1)文化事業の企画および実施について

企画事業は「鑑賞事業」、「普及事業」、「育成事業」、「交流創造事業」の4つのカテゴリーで偏りのないよう実施し、総合的に事業全体のビジョン実現に向けて取り組みます。

[取組内容]	[達成指標]
<p>●鑑賞事業</p> <p>□ 身近で良いものを手ごろな価格で鑑賞できる環境を整え、地域のニーズに応えます。</p> <p>□ 年に一度「サンハートスペシャル」として、一流のアーティストによる公演を実施し、地域の文化芸術活動を牽引し、地域活性化につなげます。</p>	<p>□ 身近な地域に根差したホールだからこそ実現できる企画を実施します。旭区にゆかりのある鎌倉武将をモデルにした「詠み芝居 重忠と菊の前」を再演し、芸術活動を通じて地域をより深く愛していただける工夫をします。</p> <p>□ 鑑賞・普及・育成といったカテゴリーを超えた広がりのある事業を展開します。</p> <p>□ 参加者を対象としたアンケートを引き続き実施し、寄せられた意見を事業に反映し、満足度 80%以上を目指します。</p>
<p>●普及事業</p> <p>□ 地域の方々が身近に様々な種類の芸術文化に関わるきっかけを作ります。</p> <p>□ 何らかの理由で来館が困難な方々が、芸術文化活動から離れていくのを防ぐため、アウトリーチ等の出前事業を展開します。</p>	<p>□ 敷居の高いイメージのあるクラシック音楽を、「ロビーコンサート」や「駅 de ライブ」などを通して、身近に鑑賞できる環境作りに努める他、旭区特有の伝統芸能を取り上げ、ワークショップを通じて気軽に体験できる場を提供します。</p> <p>□ サンハート・アンサンブル・オーディションの入賞者との連携を深め、アウトリーチ先への派遣事業を継続実施します。地域における様々な施設と連携し、「音楽の溢れる街づくり」を実現します。</p>
<p>●育成事業</p> <p>□ 芸術文化を担う次の世代の育成だけでなく、乳幼児を抱えた母親たちの交流の場作り、シニア世代の方々の地域貢献の仕組み作りなど、あらゆるニーズに対応した企画を実施します。</p> <p>□ 区民企画委員や運営サポーター、読み聞かせサポーターなど、住民参加型の運営体制を構築します。</p>	<p>□ 乳幼児連れの母親たちが集うきっかけとなるアートプログラムを定期的に開催し、新たなコミュニティーの形成を促します。</p> <p>□ 「演劇ワークショップ」を通じて知り合い、地域での社会貢献意欲のある方々に対し、「読み聞かせ講座」や「バックステージツアー」を開催し、館の運営のサポーターとして活動していただく仕組みを作ります。</p> <p>□ 区民企画委員の取り組みとして成熟した「名画座」を継続開催し、地域との繋がりを強めます。</p>
<p>●交流創造事業</p> <p>□ サンハートと区民が一体となって文化</p>	<p>□ 23年度から継続してきた演劇とジャズの二つのワークショッ</p>

<p>芸術を育む事が出来る企画を実施します。</p> <p>□ 事業を通じて区民が交流し、互いに刺激し合い芸術的且つ社会的に成長できる環境を提供します。</p>	<p>プで、創造活動に加え、これまでの集大成となる発表を行います。</p> <p>□ 指導者となるプロのアーティストから客観的な評価を頂き、次年度に活かせるような運営体制を整えます。</p>
--	---

(2) 地域の文化活動に対する協力体制の構築(サポーター制度)について

<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域活性化、地域価値向上等の目的を共有する企業や団体との協力体制を築きます。</li> <li>● 旭区の優れた文化事業には事業共催を通して支援します。</li> </ul>	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 二俣川ライフ内の店舗と「友の会」会員を対象としたクロスプロモーションを継続実施します。</li> <li>□ 「名画座」では、地域の商店会との連携を深め、相互にメリットのあるプロモーションを通じて協力体制を構築します。</li> </ul>
--	---

(3) 自主事業に関する情報の提供及び効果的な広報宣伝活動について

<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 館の顔としての自主事業の活動を広く告知宣伝します。</li> <li>● ターゲットとなる顧客層を把握し、一番適切な手段でPR活動を行います。</li> </ul> <p>&lt;PR手法の例&gt;</p> <p>①催し物案内 ②プレスリリース  ③区報 ④ウェブサイト ⑤印刷物  ⑥館内掲示 ⑦ソーシャルネットワーキングサービス ⑧広告 等</p>	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ あらゆるPR手法を昨年に引き続き活用します。</li> <li>□ 徹底したスケジュール管理を行い、戦略的なPR活動を行います。</li> <li>□ 他館との協力体制を強化し、告知物の配架・配布など互いに助け合いながら効果的なPR活動を実施します。</li> <li>□ ウェブ上の広報を強化します。ホームページをリニューアルし、より分かりやすく魅力的なサイト作りを心がけます。また、Twitter だけでなく、Facebook を活用し、主に若年層のユーザーへのアプローチを行います。</li> </ul>
--	--

(4) 自主事業を中心とした事業全体のマーケティングについて

<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 区民目線での利便性を徹底的に検証し、事業が認知されてから参加に至るまでの一連の流れを改善します。</li> <li>● 固定客に対してチケット割引サービス等を提供する「友の会」制度を継続します。</li> </ul>	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 従来の来館型チケット販売方法ではなく、あらゆる客層に対応した多種多様な販売方法を継続します。</li> <li>□ 友の会制度のメリットを大々的に宣伝し、新規会員のアップを目指します。</li> </ul>
---	--

### 3 施設の運営に関する計画

#### (1) 顧客満足度の向上について

<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆利用者サービスのさらなる向上に努め利用者ニーズに合わせたサービスを増やします。</li> <li>◆アンケートやヒアリング等から区民・利用者のニーズを的確に把握します。</li> <li>◆サンハート友の会を継承し、会員へのサービス向上と共に強力なサポーターとしての関係作りを図ります。</li> </ul>	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□施設利用者の発表会を広報支援し、直近1ヶ月以内のホール・諸室の空き状況をホームページでリアルタイムに発信する等により顧客満足度を向上させます。</li> <li>□各年実施の利用者アンケートや自主事業等の来観者アンケートをはじめ、ヒアリングの随時実施と年1回利用者懇話会を開催して、ご意見・ご要望を的確に把握してサービス向上に努めます。</li> <li>□改めてサンハート友の会の会員登録を行い、会員からの声を次年度の事業へ反映させる等施設のサポーター的存在として会の運営を行います。また、会員特典の充実等を図り、会員数増をめざします。</li> </ul>
--	--

#### (2) 的確な施設提供の実現について

<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆効率的且つ安定した施設の開館・運営を行います。</li> <li>◆利用者アンケートや利用者懇話会からの声を基に満足度向上・利用促進を図ります。</li> <li>◆施設利用者へ専門的な利用方法等効果的なアドバイスを行います。</li> <li>◆周辺施設と連携して地域全体の賑わい作りに貢献します。</li> <li>◆施設を有効活用し、施設の魅力作り・活性化を図ります。</li> <li>◆利用者へ施設のホール・諸室の空き情報をリアルタイムで広く発信します。</li> </ul>	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□開館日数 345日 休館日 20日 年末年始 12月29日～1月3日 施設点検・消防設備点検 14日</li> <li>□様々な媒体を活用し、施設のPRを充実させ稼働率向上に努めます。</li> <li>□舞台技術を含め、専門性をもった職員が常駐して、利用者からの相談・下見・利用打合せをはじめ、トラブル等緊急時にも迅速に対応します。</li> <li>□二俣川ライフ、二俣川駅等との連携事業を展開していきます。 ※グリーングリーンは平成30年3月末まで改装工事中。</li> <li>□ロビーコンサートを引き続き実施すると共に、施設有効活用について区民からアイデアを募集します。</li> <li>□予約システムで閲覧できない直近1ヶ月以内のホール・諸室の空き情報を施設内のみならず、ホームページでもリアルタイムに更新し、広く発信します。</li> </ul>
---	---

(3) 的確な広報の展開について

<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆地域・区民の文化芸術情報発信拠点としての役割を担います。</li> <li>◆情報の内容により、最適な媒体・手段により、効率的な広報・宣伝活動を実施します。</li> </ul>	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□情報コーナーでは、文化芸術資料として、雑誌・図書・情報誌を設置するほか、類似の他施設情報の紹介を行うなど様々な文化芸術情報を得る事ができるスペースとして整備します。</li> <li>□毎月の催し物案内発行(平成25年度リニューアル)、ホームページのリアルタイム更新をはじめ、当事業体ならではの媒体(交通広告・広報紙等)を有効に活用しPRを行います。</li> </ul>
---	--

(4) 専門性と区民の力を統合する組織づくりについて

<p>[取組内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆事業企画・施設管理・舞台技術の経験・実績豊かな職員・専門スタッフと、区民をはじめとした地域スタッフを配置し、全ての職員が適切なコスト感覚、効率的な管理とホスピタリティ精神をもった運営を行います。</li> <li>◆職員・スタッフの施設運営スキルアップのために研修を実施します。</li> </ul>	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□以下の通り人員を配置し運営します。</li> <li>【運営スタッフ】※2交代、常時2名以上配置             <ul style="list-style-type: none"> <li>館長 1名</li> <li>副館長 1名</li> <li>職員 5名</li> </ul> </li> <li>【舞台技術】※利用状況により2～4名             <ul style="list-style-type: none"> <li>職員 4名</li> </ul> </li> <li>【受付スタッフ】             <ul style="list-style-type: none"> <li>カルチャースタッフ12名(地域採用)</li> </ul> </li> <li>□機材研修、個人情報研修、消防訓練等を実施し、運営に役立っています。</li> </ul>
--	--

4 施設の管理に関する計画

利用者が安心して利用できるよう快適な環境作りを目指し、安全性、防犯性について最大限の配慮をします。サンハートは開館から25年を迎え、設備全体が老朽化してきています。それらの状況を踏まえた上で、施設の運営に支障をきたさぬよう維持管理に努めます。

(1) 安全で効率的な維持管理・予防保全について

<p>[業務内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆安全・安心できる施設の維持</li> <li>◆定期的な設備点検</li> <li>◆必要に応じた緊急点検</li> <li>◆施設設備の予防保全</li> </ul>	<p>[達成指標]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□設備等保守管理項目を遵守し、定期的な施設点検を実施します。</li> <li>□老朽化した建築、設備のリスクマネジメント評価を行い、修繕計画の適正化を図ります。</li> <li>□月1回の定期的な施設点検の他に、建築物点検マニュアルに準拠した点検及び、建築物定期報告に準拠した点検を年1回行います。</li> </ul>
--	---

(2) 快適な環境の維持管理について

<p>[取組内容]</p> <p>◆安心できる環境の維持</p>	<p>[達成指標]</p> <p>□清掃項目一覧及び清掃内容一覧を遵守し、日常・定期清掃を実施します。</p> <p>□美観を維持するように取り組みます。</p> <p>□環境に配慮し、廃棄物の発生抑制に努めます。</p> <p>□空気環境測定(VOC等含む)を実施します。</p> <p>□社内による、業務の品質管理点検を実施し、特別清掃・日常清掃の計画を策定します。</p> <p>□ヨコハマ3R夢など市の施策や事業に協力します。</p> <p>□空気環境測定結果の報告書を作成します。</p>
----------------------------------	---

5 その他の計画

(1) 危機管理対策について

<p>[取組内容]</p> <p>◆緊急時の対応</p> <p>◆利用者の安全・安心を確保</p> <p>◆防災管理</p>	<p>[達成指標]</p> <p>□緊急内容別(事故、犯罪、火災、設備故障など)に連絡網の整備を行います。</p> <p>□大規模災害等が発生した場合は、行政機関との連絡・協力を円滑に行えるよう訓練等を通じて体制を整えます。</p> <p>□平成24年度に作成した「帰宅困難者一時滞在施設」としての運用マニュアルに基づき訓練を実施し、緊急時に備えます。</p> <p>□緊急時の連絡網を作成するとともに旭区役所へ提出します。</p> <p>□近隣在住職員をあらためて確保します。</p> <p>□事故、犯罪及び火災等を発生させない為に、職員による定時巡回を実施します。</p> <p>□消防計画書を作成します。</p> <p>自衛組織を結成し、日常の防火・防災に努めます。</p> <p>催事の際は、避難導線の確保等の指導を行います。</p> <p>消防計画書および緊急時対応マニュアルに基づき年2回防火・防災訓練を実施します。</p>
--	--

(2) 自己評価・PDCAサイクルの活用について

<p>[取組内容]</p> <p>◆日報及び月報の作成・管理(業務記録の整備)</p> <p>◆業務計画書及び業務報告書の作成・管理(利用者のニーズや声を反映した業務計画の策定)</p> <p>◆モニタリングの実施(モニタリングへの対応・体制の整備)</p>	<p>[達成指標]</p> <p>□業務記録の適正な作成・保管と共に重要な件に関して随時報告をおこないます。</p> <p>□PDCAサイクルの推進とともに重要な件に関して随時報告出来る体制づくりに取り組みます。</p> <p>□業務記録の一元管理によるモニタリングへの対応・体制を構築します。</p> <p>□利用者アンケートの結果や利用者の声を、常に自己評価に反</p>
---	---

◆自己評価の実施(PDCAサイクルの導入と確実な運用)	映させながら施設運営に取り組めます
-----------------------------	-------------------

## 6 収支について

### (1) 経費削減の努力について

[取組内容] ◆管理運営コストの削減に努めます。	[達成指標] □無駄な光熱水費の削減と、業務効率化等による無駄なコストの削減に努めます。但し、利用者の満足を阻害するようなサービス低下につながる必要コストの削減はしません。 □軽易な修繕については職員自ら行い、修繕費を有効に活用します。
-----------------------------	--

### (2) 収入向上の努力について

[取組内容] ◆収益向上、適正な受益者負担を設定し、外部資金獲得に努めます。	[達成指標] □ホール・諸室の空き状況をホームページにてリアルタイムに公開し、収益の向上を図ります。 □魅力的な事業を実施し、入場料収入を最大限に確保します。 □事業協賛金、広告収入等の確保に努めます。
---	--

### (3) 収支予算書

項目	予算額	備考
収入		
指定管理料収入	105,810,000	
利用料金収入	33,008,000	
事業収入	6,029,000	
その他収入	1,540,000	
収入合計	146,387,000	

支出		
人件費	67,193,000	
管理費	59,022,000	
事務費	4,442,000	
事業費	11,130,000	有料企画: 7,293,000 円 / 一部有料: 2,034,000 円 無料: 1,035,000 円 / その他: 768,000 円
一般管理費	4,600,000	
支出合計	146,387,000	
収支差額	0	

## 【自主事業フレーム】

1. 鑑賞事業	一般	「あさひ亭まねき寄席」「重忠と菊の前」
	若年層を対象	開館25周年記念「アンサンブル・フェスティバル」
2. 普及事業	新規顧客開拓	「駅deライブ」「オープンデー(伝統芸能WS)」
	芸術離れを防ぐ	「ロビーコンサート」「アウトリーチ」「レコード鑑賞会」
3. 育成事業	子どもの体験事業	「ハンドベル講座」「お仕事体験講座」 「すくすくキッズプログラム」
	地域の若手演奏家発掘	「アンサンブル・オーディション(歌、ピアノ連弾)」
	住民参加	「区民企画委員(名画座、バレンタインコンサート)」
4. 交流創造事業	演劇	「五大路子演劇ワークショップ」
	音楽	「佐山雅弘ジャズクリニック」
5. その他	地域の協力体制の構築	サポーター制度(協賛)
		事業共催
		ビル内店舗とのクロスプロモーション
	PR・販売促進	広報宣伝活動
		サンハート友の会
		販売促進活動

## 【自主事業一覧】

No	実施時期	事業タイトル	会場	事業内容	入場見込	事業費
1-1	計3回 (6・9・1月)	あさひ亭 まねき寄席	ホール	著名な真打ちや若手落語家による公演。季節毎にテーマを設け、幅広い客層を開拓する。	900人	年3回合計 ¥1,069,000 (¥989,815)
1-2	10月	重忠と菊の前	ホール	二俣川で壮絶な最期を遂げた鎌倉武士畠山重忠の生涯を、妻菊の前の目線で描く詠み芝居	300人	¥1,540,000 (¥1,425,926)
1-3	3月	ファミリー コンサート	ホール	0歳から楽しめるクラシックコンサート。アンサンブル・オーディションの最優秀グループへの演奏機会提供も兼ねる。	300人	¥158,000 (¥146,296)

1-4	12月	アンサンブル フェスティバル	ホール	24年度から実施しているアンサンブルオーディション入賞者と審査員による共演等	700人	¥1,050,000 (¥972,222)
2-1	5月、9月 (1日2回)	駅deライブ	二俣川駅	二俣川駅改札前広場でのアコースティック系音楽のアウトドアコンサート。	500人	¥519,000 (¥480,556)
2-2	8月	オープンデー	諸施設	サンハートを全面的に開放し、楽しい催し物に気軽に参加できる夏休みの一日限りのイベント。	1,000人	¥544,000 (¥503,704)
2-3	一日2回 計6回 (4・6・11月)	ロビーコンサート	ホール ロビー	乳幼児や車椅子のお客様も広々と参加できるショートプログラムコンサート。	1,000人	¥90,000 (¥83,333)
2-4	計8回 (学校5回 福祉2回)	アウトリーチ	旭区内 各所	小学校や福祉施設へ、出前コンサートやワークショップを行う。オーディション受賞者が演奏する機会とする。	2,000人	¥426,000 (¥394,444)
2-5	計2回 (7・12月)	サンハート 美音倶楽部 レコード鑑賞会	音楽 ホール	区民所有のアナログレコードを真空管アンプを使って鑑賞。各回テーマを設定。	200人	¥99,000 (¥91,667)
3-1	7~8月	夏休み子供講座 (ハンドベル、映画作り)	カルチャー工房、 ホール等	サンハート専属のハンドベルチーム経験者による子供の為のハンドベル講座と、裏方全般を担当するホールのお仕事体験講座。今年は新たにショートフィルム制作体験も加える。	100人 (50人)	¥345,000 (¥319,444)

3-2	計 6 回 (4・5・7・8・ 9・2 月)	すくすくキッズプロ グラム(えほんコ ンサート他)	ホール他	乳幼児を対象に、初 めて音や絵と触れ 合う機会を提供。	1000 人	¥491,000 (¥454,630)
3-3	8 月	サンハート・ アンサンブル・ オーディション	ホール	地域のアマチュア音 楽家や近隣の音大 生を対象に、器楽を 中心としたアンサン ブルのオーディショ ン。入賞者への演奏 機会も提供する。	100 人 (30 組)	¥283,000 (¥262,037)
3-4	計 4 回 (8・10・1・2 月)	区民企画委員	ミーティ ングルー ム等	区民の目線を通して サンハートならではの企画をプロデュ ース。「バレンタインコ ンサート」と「名画 座」の企画運営を行 う。	600 人 (5 名)	¥765,000 (¥708,333)
3-5	通年	運営サポーター		自主事業のフロント 業務等のサポートス タッフとして育成。	10 人	¥0
4-1	9～11 月	五大路子 演劇ワークショッ プ	ホール カルチャ ー工房	五大路子と劇団夢 座メンバーによるオ ール世代対象の演 劇ワークショップ	300 人 (30 人)	¥862,000 (¥798,148)
4-2	27 年 11 月 ～ 28 年 3 月	佐山雅弘 ジャズワークショッ プ	ホール 音楽工房	佐山雅弘と一般公 募メンバーによるジ ャズアンサンブルの クリニック&コンサ ート。最終日は共演 する。	300 人 (30 人)	¥2,121,000 (¥1,963,889)
5-1		サポーター制度		協賛、団体割引、広 告収入等、サンハ ートの事業趣旨に賛 同される企業や団 体との連携を強 める。		¥0
5-2		クロスプロモー ション体制		二俣川ライフや地 域の公共施設と協 力体制を整え、互 いにメリットのあ るプロモ		¥0

				ーション方法を考案する。		
5-3		事業共催		旭区の文化芸術活動において特に貢献する団体を共催支援。		¥0
5-4		広報宣伝活動		サンハートの各事業についての的確な広報宣伝活動を行う。		¥366,000 (¥338,889)
5-5		サンハート友の会		固定顧客層への優遇体制を整え、顧客満足度向上を図る。	115人	¥0
5-6		販売促進活動		来館だけでなく、オンラインでの販売を継続		¥0
		その他諸経費		郵送費、打合せ費等		¥402,000 (¥372,222)

合計： ¥11,130,000

※入場見込数について

育成・交流創造事業については、参加見込数を括弧内に記入し、終了発表会等での一般観客数を入場見込数として表示しています。

※事業費について

括弧内は税抜価格を表示しています。

※オープンデーについて

オープンデーの一環として、親子コンサート(すくすくキッズプログラム)と名画座(区民企画)を実施するため、各事業の開催時期には8月が含まれますが、入場見込数についてはオープンデーの方に加算されています。