

キボウのタネ

キボウのタネは、希望が丘のまちづくりビジョンを実現するための素材(タネ)が沢山詰まっています。

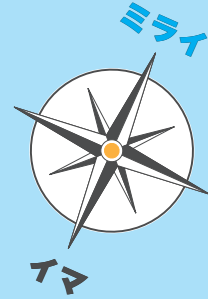
キボウのタネには、「街のイマタネ」と「プロジェクトのタネ」があり、それぞれのタネをカードにまとめました。



キボウのタネは、ホームページで閲覧できます。

希望が丘のまちづくりビジョン

世代を超えてつながる キボウのある街



まちづくりビジョンが示すミライ

希望が丘地域を取り巻く環境の変化に対応しながら、生活拠点として持続するまち

継続

今、住んでいる人が住み続けられるまち

帰

希望が丘で育った人や学んだ人が成長後も住みみたいまち

新規

希望が丘に魅力を感じた人が生活したい、活動したいと選ぶまち

まちづくりの方向性 その1

快適な生活環境の整備

◎主な取り組みテーマ

- ・閑静で落ち着いた住環境の持続
- ・生活道路・通学路などの安全性向上
- ・子育てファミリーや高齢者などの安心・安全創出
- ・災害に強いまち

まちづくりの方向性 その2

文化・交流の創出

◎主な取り組みテーマ

- ・優れた文環境の活用
- ・多様な人が集い、活躍するまち
- ・地域のブランドイメージの向上・発信
- ・暮らす人の誇りとなるまち

まちづくりの方向性 その3

つながりとささえあいの拡大

◎主な取り組みテーマ

- ・つながりとささえあいによる安心で快適なまち
- ・ふるさとが感じられる、人のつながりの持続

親しみやすい 重宝する空間



自転車も安全に走りたい



誇りに思う場所や活動

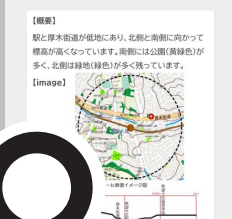
安全に歩きたい



街のイマタネ

街の状況を客観的に把握するデータの他に、暮らす人働く人が大切に思う、誇りに思う、素敵に感じたり、残念に思う場所や活動や人、瞬間を取りまとめています。

希望が丘の地形と公園と緑



街のイマを知る

一休みできるベンチ



商店街の結束力が強い



対話や問題意識の共有



1 希望が丘のブランドイメージをあげる 誇れることをやりたい!

文化・交流

例えば・・・

街のイマタネ



+

プロジェクトのタネ



問題意識やビジョンを共有する仲間が集まる

2 ビジョンを仲間と共有したり アイデアを考える時に タネ(カード)を使います

プロジェクトのタネ

街のイマ

3 プロジェクトチームをつくる

4 育てる(試行と検証(改良)を続ける)

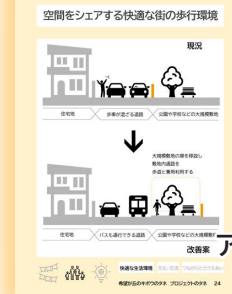
5 やがてワクワクする キボウのある街につながる

マルシェ商店街

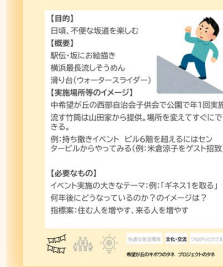


日常生活を豊かにする仕掛け

空間をシェアする快適な街の歩行環境



飯を活かしたイベント



来街者も喜ぶイベント



「希望が丘」はオンラインワン



プロジェクトのタネ

日常を豊かに楽しむ仕掛けや、来街者も喜ぶイベントなどのアイデアが詰まっています。アイデアを具体化するヒントもあります。

アイデアを考える

地域の人や
区役所等との連携・調整

地域の
魅力づくりをする人同士がつながる