

ASAHI オンラインフェスティバル 2020 の開催について（情報提供）

- 1 イベント名について
「ASAHI オンラインフェスティバル^{ニイマルニイマル} 2020」
- 2 実施期間 令和2年12月18日（金）から令和2年12月26日（土）まで
※期間中はプレゼント企画や表彰企画を実施。
サイトは11月下旬から3月21日（日）まで公開予定
11月下旬からは予告動画を公開予定
- 3 会場 ASAHI オンラインフェスティバル 2020 特設サイト
- 4 主な企画内容
 - (1) 発表動画の配信
『発表の力で視聴者を元気にしよう！』
 - ・合唱・演奏・ダンス・演劇等の発表動画を配信します。（1団体5分程度）
 - (2) 表彰企画
『元気をくれたみんなの発表を称えよう！』
 - ・協賛企業賞等をつくり発表動画の配信団体を表彰します。
例) 旭ふれあい区民まつり実行委員長賞(Quo カードなど)
タカナシ乳業賞（タカナシ乳業製品など）
 - (3) 団体PR動画の配信
『団体による新様式での活動PR！』
 - ・各団体による活動紹介動画の配信（1団体3分程度）
 - ・ズーラシア連携企画実施予定（動物赤ちゃん動画や繁殖センターの紹介等）
 - ・昨年出展団体37団体のうち27団体の応募あり（9月10日現在）
 - (4) プレゼント企画
『新型コロナウイルスと戦うみんなへメッセージを完成させよう！』
 - ・各団体PR動画の中に1文字ずつキーワードを入れて、繋ぎ合わせるとメッセージになるようにします。視聴者はキーワードを繋ぎ合わせたメッセージをサイト上で回答を送ると抽選で景品がもらえる。
 - (5) リモート合唱の配信
『みんなで歌を完成させよう！』
 - ・旭区内の個人・団体により1つの曲を歌い繋ぐリモート合唱を実施。
 - ・パートごとに旭区の様々な名所、場所で歌唱を行い旭区のPRも展開。
 - (6) 商店街PR動画の配信
『がんばる商店街を応援しよう！』
 - ・区内の商店街の魅力を配信します。

(7) 花火

『旭区を元気に！みんなであげよう打ち上げ花火！』

- ・フェスティバル最終日の12月26日(予備日27日)に今年1年のねぎらいや来年への期待を込めて各地域と連携して区内数か所一斉花火を実施予定。

5 制作スケジュール

(1) 発表動画の制作

ア 募集について

- ・9月 小中学校長会で周知
高校、専門、大学、その他団体に対して個別に周知
- 10月 広報よこはま区版、ホームページ、Twitterにて周知

イ 撮影について

- ・11月中旬から下旬で業者による撮影を実施

(2) 団体PR動画の制作

ア 募集について

- ・9月 希望調査によって希望のあった団体に対して周知

イ 撮影について

- ・10月下旬から11月上旬に事務局による撮影を実施

(3) リモート合唱の制作

ア 募集について

- ・10月 ホームページ、Twitter、個別に周知
※音源はCDの貸出及びYoutubeにアップ
- ・10月上旬から11月下旬まで募集

イ 撮影について

- ・10月から11月下旬に参加者各自による撮影を実施し動画を提供してもらいます。

(4) 商店街PR動画の制作

ア 募集について

- ・9月 旭区商店会連合会へ周知
- 10月 広報よこはま区版、ホームページ、Twitterにて周知

イ 撮影について

- ・11月中旬に業者による撮影を実施

(5) 協賛について

ア 募集について

- ・9月、10月 各企業へ依頼

(6) 広報について

- ・11月 区連会にてチラシの掲示依頼、各施設にポスター掲示依頼
(学校、地区センター、商店街等)
- ・11月下旬 特設サイトにて予告動画公開予定
- ・12月 広報よこはま旭区版12月号特集記事に掲載