

みなとみらい21新港地区11-2街区の 開発事業予定者が決まりました！！

新港地区11-2街区の開発事業予定者としてアウディジャパン株式会社を代表企業とする企業グループに決定しました。

開発提案では国内最大級のショールームを設置し、長期的な展開が可能な旗艦店と位置づけ、また新港地区の賑わい創出に寄与するようなデザイン、機能としています。

なお、11-2街区については平成21年10月から、土地の分割を可能とした開発事業者の募集を行い、これまでにカップヌードルミュージアム（本年9月オープン予定）やブライダル施設の進出が決まっています。今回の決定により、当街区はすべて事業化が図られることとなります。

1 事業予定者

企業グループ

- ・代表企業 アウディジャパン株式会社
- ・構成企業 アウディジャパン販売株式会社

（ 問合せ先：アウディジャパン株式会社
営業オペレーション本部
ネットワーク開発部 TEL03-5752-1504 ）

2 計画概要

(1) 開発コンセプト等

国内最大級のショールームによって、街の“楽しさ”“優しさ”“美しさ”を実現します。

施設内に憩い・立ち寄れる場を創出することで、中央地区や赤レンガ倉庫、さらには関内地区をつなぐ楽しさあふれる動線を形成します。

次世代の環境対応車などの展示を通して、環境技術や新しいデザイントレンド情報をみなとみらい21から発信します。

(2) 施設用途

- ・ショールーム（カフェテリア、Audiショップ含む）
- ・整備スペース ほか

(3) 施設計画

敷地面積 4,523.20㎡
延床面積 約3,800㎡
階数 2階建て（屋上階あり）

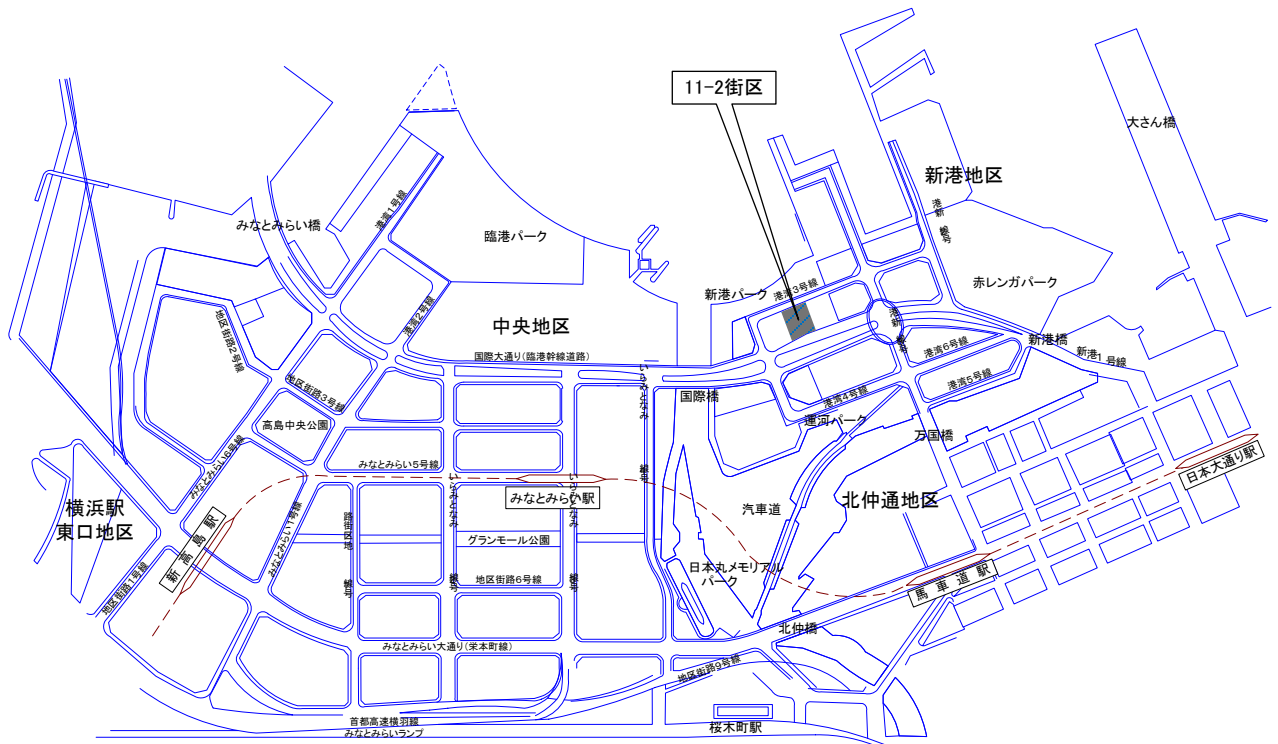
(4) 事業スケジュール（予定）

平成24年3月着工、平成24年12月竣工、オープン

3 選考理由

- 事業主体となる企業は、当該事業を実施するのに十分な資力、信用、経営状況及び事業実績を有していること。
- 自動車の販売という事業目的以外にも、屋外ディスプレイエリアやショールームなどを活用し、各種イベントを計画しており、従来の自動車販売では、あまり見ることのない新しい試みが提案されていること。
- 配置計画では赤レンガ倉庫や海への眺望を確保するなど景観に配慮していること。また、カップヌードルミュージアムから JICA へかけての臨港幹線道路沿いの建物の連なりは、一定の配慮がされていること。

みなとみらい21新港地区 11-2街区 案内図



問合せ先	
港湾局資産活用課長	松波 義治 Tel 045-671-2717
都市整備局みなとみらい21推進課長	山根 好行 Tel 045-671-3501

※本件は、横浜海事記者クラブ、横浜経済記者クラブへも同時発表しています。