

# 平成16年度アントレプレナーシップ事業 検討スタート！！

～「Wedding in YOKOHAMA」など9テーマ設定、「第3期生」51人が決定！～

平成16年度のアントレプレナーシップ事業の検討テーマ及び検討メンバーが決定し、7月9日(金)に辞令交付を行います。

事業3年目となる本年度は、事業の目的の一つである議論の過程を大切にするという視点から、昨年よりも4テーマ多い9テーマ、計51人を選考しました。

選考されたテーマの内容は、環境対策や子育て支援等の他に、結婚式や地ビールを活用した横浜市のプロモーションなど、幅広い分野となっています。

なお、メンバー募集に応募した職員の総数は、83人に上りました。

今後、メンバーは半年間にわたり検討を行った後、事業内容を提案します。庁内における審査を経て、事業化すべきとされたものは、来年度当初から人員と予算が付けられて事業化の取組を開始する予定です。

## アントレプレナーシップ事業とは・・・

- ・ やる気のある職員の新たな発想や自発的な取り組みにより、市民満足度の向上につながる新規事業を広く興していく。
- ・ 提案した職員が事業の企画から事業化までを担当することにより、新規事業の立ち上げを促進するとともに、職員の意識改革や組織の活性化をはかる。



やる気のある職員がチャレンジできる仕組みづくりにより、「公務員マインド」を変える！

## 検討テーマ

### 9つの検討テーマ

一次募集期間：4月1日～21日(3週間)

応募件数：19件(32人)から9件(22人)を選考

- 1 横浜版SBI Rの構築～民の力を活用した行政課題の解決と開発型中小企業育成プログラム～
- 2 横浜南部エリアの再生と環境行動都心「金沢八景」の形成
- 3 Wedding in YOKOHAMA
- 4 街づくり支援ツールとしてのGISの展開
- 5 Safe Community〔安全地域社会〕都市：横浜を創ろう
- 6 世界と近いYOKOづくりプロジェクト～羽田空港国際化を契機として～
- 7 小規模分散型発電システムの普及による環境対策
- 8 市民との協働が織りなす子育て支援策
- 9 芸術麦酒製造構想(げいじゅつびーるせいぞうこうそう)～アートを飲んで街づくり～

\*検討テーマの概要は裏面をご覧ください。

## 検討メンバー

### 51人の検討メンバー

二次募集期間：6月3日～6月15日(約2週間)

応募51人から29人を選考

\*検討メンバーは裏面をご覧ください。

- <年齢> 平均年齢37歳(最年長56歳、最年少25歳)
- <男女別> 男性34人、女性17人
- <所属別> 局39人(本庁25人、事務所・事業所14人)、区役所12人
- <補職別> 課長1人、係長12人、係員38人
- <職種別> 事務31人、電気3人、造園3人、農業3人、土木2人、建築2人、経営1人、衛生監視員1人、保育士2人、理学療法士1人、給食調理員1人、学校用務員1人

<参考>

検討テーマ・メンバー数

・14年度 4テーマ 31人

・15年度 5テーマ 33人

・16年度 9テーマ 51人

## 今後の予定

事業化に向けて検討開始(7月9日)



各チーム検討内容発表会・事業化の審査(12月)



人事異動・事業化(翌年度4月)

事業化が認められれば