横浜市政記者、横浜ラジオ・テレビ記者 各位

記　者　発　表　資　料
平成１８年１月６日
都市経営局政策部政策課長
堀　誠次（671-3912）

長期ビジョン［素案］を策定しました

パブリックコメントを実施し、併せてキャッチフレーズの募集を行います！

このたび、横浜国際港都建設審議会の答申をふまえて、長期ビジョン［素案］を策定しました。概要を掲載した**リーフレットを市内の全世帯に配布**し、パブリックコメントとキャッチフレーズ募集を行います。

《募集事項》

1　パブリックコメント（意見募集）

長期ビジョンは、次世代の横浜が夢や希望にあふれたまちであるために、横浜市を支える個人や団体、企業、行政が課題を共有しながら取り組んでいく指針となるものです。

これまで市民の皆さんのご意見をいただきながら、横浜国際港都建設審議会で検討を行ってきましたが、このたび、審議会から答申を受け、長期ビジョン［素案］を策定しましたので、これについて市民の皆さんからの意見を募集します。

＜実施期間＞　平成 18 年 1 月 16 日（月）から 2 月 28 日（火）まで
＜ 内　容 ＞　「横浜らしい」と思う項目のアンケートと、［素案］に対する自由意見の記入

2　キャッチフレーズ募集

長期ビジョン［素案］をご覧いただき、市民の皆さんがそれぞれに 20 年後の目指すべき横浜を思い描くとともに、その思い描いた姿に向かって、横浜を支えるすべての人々が共に歩んでいけるような「キャッチフレーズ」を募集します。

＜実施期間＞　平成 18 年 1 月 16 日（月）から 2 月 28 日（火）まで
※パブリックコメントと同時募集

＜ 内　容 ＞　多くの市民が横浜の将来のイメージを共有して、未来へ向かっていけるようなキャッチフレーズ
※字数制限なし。応募作品の著作権は横浜市に帰属します。

＜優秀作品＞　優秀作品に選ばれたキャッチフレーズは、今後、長期ビジョンの広報の際に使用します。
※優秀作品として採用された方には、商品券５万円相当を進呈
※佳作には図書券５千円相当を、また、意見・キャッチフレーズ応募のすべての方から抽選で２００名に素敵なプレゼントを進呈

《応募方法》

○応募資格：市内在住・在勤・在学
○応募方法：リーフレット添付のはがきに記載のうえ送付か、住所・氏名を明記のうえ郵送、持参、ＦＡＸまたはＥメールで応募。ホームページからも応募できます。(1/16 から)
http://www.city.yokohama.jp/me/keiei/seisaku/vision/

≪リーフレット配布場所・時期≫

○区役所広報相談係と市民情報センターで、平成 18 年 1 月 16 日から配布します。
○各世帯への配布と、ＰＲボックス、市内大学などでの配布は、１月下旬からになります。