

横浜ウィーク 2010 『横浜ブランド展』

展示商談・販売会 開催概要

2010年3月

横浜市経済観光局

■開催趣旨

急成長を続ける中国市場では、富裕層や中間層を中心として、安心・安全で高品質な食品や、日本のファッション、雑貨等への消費意欲が高まっています。また、上海市においては、2010年5月から10月まで万国博覧会が開催され、世界各国から多くの来訪者が見込まれています。

横浜市では、6月28日から7月4日までの1週間を「横浜ウィーク」と題し、上海市内において、横浜シティプロモーション、横浜ブランドの市場開拓、観光客・中国企業の誘致を目的とするイベントを集中的に開催します。

「横浜ブランドの市場開拓」イベントでは、横浜ブランド商品の中国市場の販路を開拓するとともに、横浜でのショッピングや食の魅力を伝え、中国からの観光客等を横浜に誘致するためのシティプロモーションを実施します。

■このような方に出展をおすすめします

- 中国市場への販路開拓を目指す企業様
- 世界中で存在感を高める中国人観光客へ、横浜での販売を目指す企業様

- ・展示商談・販売会には中国側バイヤーを招待するほか、提携百貨店の顧客（約4万人）へのDMやイベント全体のPRにより集客を図ります。
- ・横浜と上海の友好都市提携関係を活用し、上海メディアの協力により消費者へのPRを行います。
- ・商品の輸出・販売は主催者が契約する貿易会社が行いますのでお気軽に出品していただけます。
- ・出展後は、上海市内の常設展示会場における商品の展示販売、（財）横浜企業経営支援財団上海事務所による情報提供などの出展企業フォローが利用可能です。

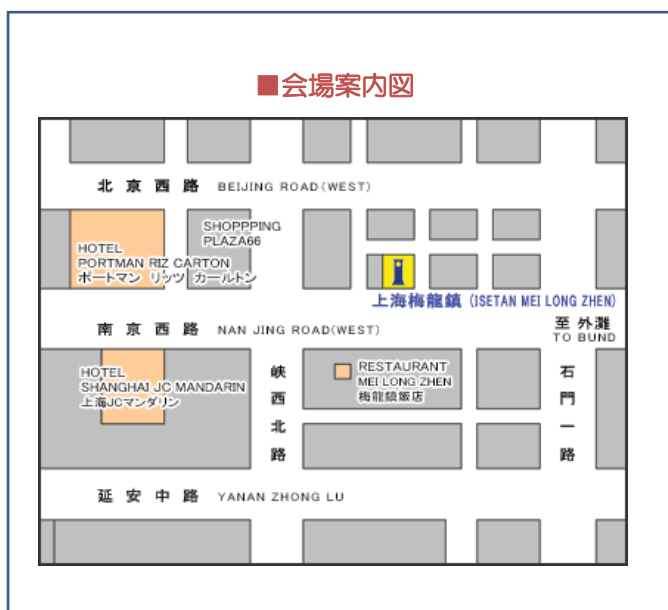
貴社の製品に対する中国のバイヤー・消費者の反応を直接確かめるテストマーケティングの場として、ぜひご活用ください。



展示商談・販売会

開催概要

- 【名称】 横浜ウィーク2010 『横浜ブランド展』
- 【会期】 2010年6月28日(月)～7月4日(日)
- ・ 6月28日(月)～6月29日(火) プレ開催(中国人販売員のトレーニングを兼ねる)
 - ・ 6月30日(水)～7月1日(木) 商談会
 - ・ 6月30日(水)～7月4日(日) 販売会
- 【会場】 上海梅龍鎮広場(一階広場)
住所：上海市南京西路1038号
地下鉄2号線「南京西路」駅下車3分
- 【会場面積】 約200㎡
- 【内容】 横浜市内事業者等による横浜ブランド商品の展示商談・販売会を開催し、中国側バイヤーとの商談を行うほか、一般消費者を対象にしたテストマーケティングを実施する。
- 【来場見込み】 10万人/週間(1.4万人/日)
販売会顧客：中国人(20～30代女性)ファミリー層全般
広告：伊勢丹会員40,000人に向けDMを発行、雑誌等にも広告を掲載します。
伊勢丹1Fインフォメーションや全館レジにてチラシを全顧客に配布します。
- 【販売会サポート】 「梅龍鎮伊勢丹」
1997年6月開業、上海梅龍鎮グループと伊勢丹との合弁百貨店。
売り場面積3万平米、2010年3月にリニューアルが完成し、婦人ものを中心としたこだわり商品の販売を開始、面積売上NO.1(上海)の総合百貨店。
- 【主催】 横浜市経済観光局
- 【後援(予定)】 上海市人民政府、在上海日本国総領事館、日本政府観光局(JNTO)上海事務所、上海日本商工クラブ、財団法人横浜企業経営支援財団



募集要項

- 募集内容 : 横浜ブランド商品（服飾、工芸品、家具、食品、雑貨など）
 - ※原則として横浜市内事業者が製造・販売する商品
 - ※食品（菓子・飲料等）は消費期限が45日以上あるもの
 - ※出展品の制限
 - ・会場の規定や上海当局の行政指導等により販売できない商品がございます。
 - ・出展品の可否については、貿易業者の意見を踏まえて主催者において個別に判断させていただきます。
- 募集予定数：20社程度（合計100アイテム程度）
- 申込方法 : 募集要項に基づき、出展申込書（様式1）を5ページ記載の担当あてにメールまたはFAXにて提出。
 - ※出展決定後には、別途提出していただく書類があります。

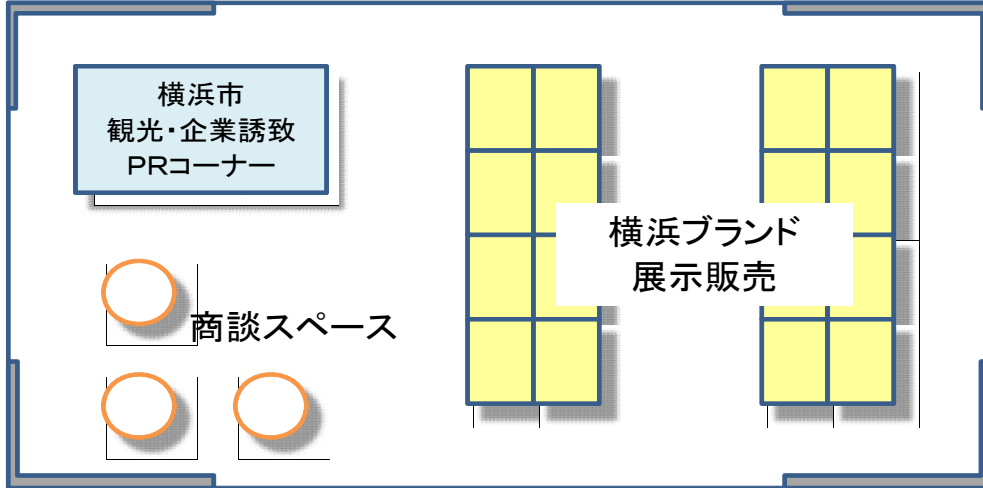
【 開催概要・出展申込書のダウンロード 】

URL : <http://www.city.yokohama.jp/me/keizai/shien/kokusai/>

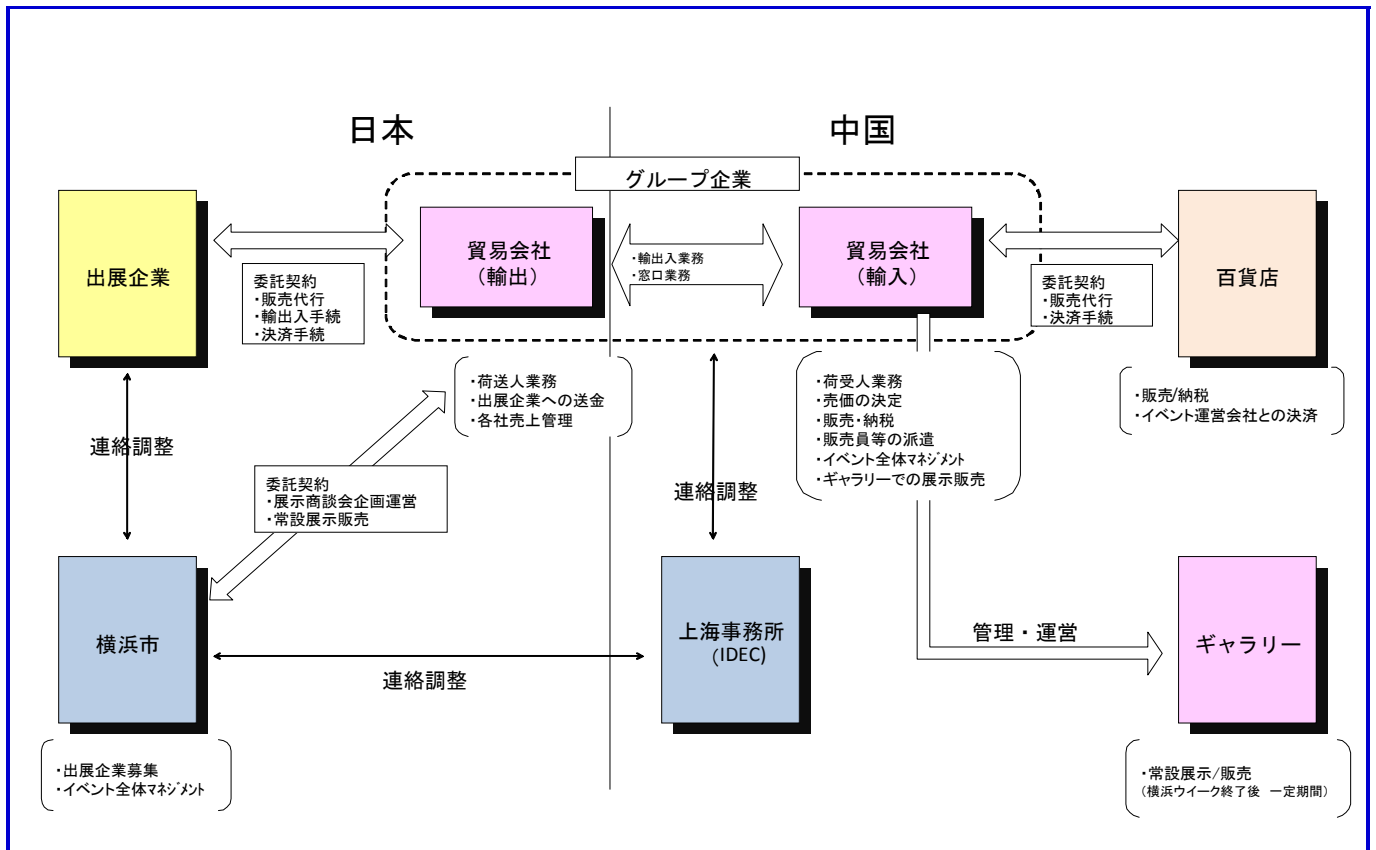
応募締切：2010年3月19日（金）17：00

- 出展説明会：2010年3月15日（月）14：00～16：00
会場：横浜ワールドポーターズ 6階 イベントホールB
出展を検討されている事業者様を対象とした「出展者説明会」を開催し、スケジュール、現地での対応、物流に関する事項その他についてご説明いたします。
- 出展決定 : 2010年4月上旬（予定）
 - ※出展決定の事業者様宛に、FAXまたはメールにてご連絡いたします。
 - ※出展調整のうえ、出展いただけない場合もございますので、御了承ください。
- 出展企業負担金：市内企業/1社につき10万円
 - ※団体、市外企業による出展については、別途ご相談ください。
 - ※出展企業負担金に含むもの
展示商談・販売会のスペース提供、海外物流費および通関諸費用、販売費用
 - ※出展企業負担金に含まないもの（出展者負担）
日本国内の物流費、出展に係る交通費・宿泊費・食事代等
- イベント終了後
 - 決済：販売会での売上につきましては、貿易業者と出展者との販売契約により、販売手数料、税金等諸経費を差し引き、円建て決済を行います。
 - 販売残品：食品については、一定の条件で貿易会社が買取り上海市内の常設会場にて展示・販売することができます。
非食品については、同じく常設会場において、商品展示をすることができます。
- 販売スペース：今回の展示商談・販売会は、出展企業（団体）ごとに一定の販売スペース（ブース）を割り当てるのではなく、商品の種類、大きさ、数量に応じて主催者が決定します。
このため、各出展企業の展示販売スペース面積は異なる場合がありますので予めご承知おきください。
- 広告等への掲載商品の提供協力
出展事業者の中から、広告訴求力（折り込みチラシ等によるPR）に適した商品を、主催者から出展事業者様へ撮影等の協力依頼をする場合がございますので、ご協力をお願い致します。
- 出展者アンケートの実施
イベント開催後、出展事業者様を対象としたアンケートを実施いたしますのでご協力をお願い致します。

【会場配置イメージ】



【事業全体のスキーム】



【事業スケジュール】

2010年

- | | |
|--------------|------------------|
| ・ 1月～3月19日 | 出展企業募集／申し込み |
| ・ 3月15日 | 出展説明会 |
| ・ 4月上旬 | 出展希望商品の確認／出展企業決定 |
| ・ 5月下旬～6月上旬 | 商品ラベル作成／貼付／出荷 |
| ・ 6月上旬～下旬 | 輸送・通関 |
| ・ 6月28日～7月4日 | 「横浜ブランド展」 |

※ なお、本事業の実施は横浜市会の平成22年度予算案の議決を前提といたします。

【開催概要・出展申込書のダウンロード】

URL：<http://www.city.yokohama.jp/me/keizai/shien/kokusai/>

【問い合わせ・申し込み先】

横浜市経済観光局 誘致・国際経済課 中国担当（岩上、國久）

〒231-0017 横浜市中区港町1-1

TEL：045-671-3834 FAX：045-664-4867

E-mail：ke-wbc@city.yokohama.jp