

ヨコハマ・グッズ「横濱001」女性向けラインPR・プロモーション委託
提案書評価基準

1 評価方法

- (1)出席した評価委員（以下「評価委員」という）は、各評価項目について、0～5点の6段階評価を行う。
 (2)特に重要な項目については、加重倍率を乗じる。
 (3)評価（配点）の考え方は、別紙のとおりとする。
 なお、提案書に評価項目に該当する記載がない場合は0点とする。
 (4)「必須項目」欄に*がついている項目について、評価委員の過半数が0点と採点した場合には、そのプロポーザルは特定されない。

2 評価項目

評価項目	必須項目	配点	評価	加重倍率	コメント
提案内容に関する視点					
1 事業趣旨の理解度	*	5		(×3)	
2 提案内容の実現性	*	5		(×3)	
3 ターゲット媒体接触者数		5		(×2)	
4 ターゲットとの媒体親和性		5		(×2)	
5 広告クリエイティブのターゲット親和性		5		(×2)	
6 パブリシティの有益性		5		(×3)	
実施体制に関する視点					
1 スケジュール管理・報告体制	*	5		(×2)	
2 人員体制	*	5			
3 業務実績（過去5年間）	*	5			
4 予算配分の適正さ	*	5			